

## 地方創生にかかる活動に関する調査

No	質問文	リンク
1	Q1-1-1.1: [本業①] / 地方で生産した製品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み	<a href="#">表01</a>
2	Q1-1-1.2: [本業①] / 地方産品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み(販社・商社的役割)	<a href="#">表02</a>
3	Q1-1-1.3: [本業①] / 商品・原材料は、出来るだけ地方(地元)産品を優先的に調達している。(地産地消)	<a href="#">表03</a>
4	Q1-1-2.1: [本業②] / 地方の大学・研究機関・企業との共同研究・開発の取組み	<a href="#">表04</a>
5	Q1-1-2.2: [本業②] / 地方自治体や地方企業との人材交流(出向・トレーニー等)	<a href="#">表05</a>
6	Q1-1-3.1: [本業③] / 地方の「農林水産業」分野における各種取組み	<a href="#">表06</a>
7	Q1-1-3.2: [本業③] / 地方の「観光」分野における各種取組み	<a href="#">表07</a>
8	Q1-1-3.3: [本業③] / 地方の「まちづくり」分野における各種取組み	<a href="#">表08</a>
9	Q1-1-3.4: [本業③] / 地方自治体の各種課題解決に向けたサポート	<a href="#">表09</a>
10	Q1-1-3.5: [本業③] / 地方への投融資	<a href="#">表10</a>
11	Q1-1-4.1: [本業④] / 地方拠点におけるインターンシップ実施	<a href="#">表11</a>
12	Q1-1-4.2: [本業④] / 地域限定社員等の採用	<a href="#">表12</a>
13	Q1-1-4.3: [本業④] / テレワーク等の有効活用による地方拠点での働き方の自由度拡大	<a href="#">表13</a>
14	Q1-1-4.4: [本業④] / 地方への拠点移転・地方拠点の拡充	<a href="#">表14</a>
15	Q1-2-1: [本業以外①] 地方産品の販売イベントへの協力	<a href="#">表15</a>
16	Q1-2-2.1: [本業以外②] / 地方大学への協力・支援	<a href="#">表16</a>
17	Q1-2-2.2: [本業以外②] / 地方小中高校への協力・支援	<a href="#">表17</a>
18	Q1-2-3.1: [本業以外③] / 地方自治体との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)	<a href="#">表18</a>
19	Q1-2-3.2: [本業以外③] / 地方企業との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)	<a href="#">表19</a>
20	Q1-2-3.3: [本業以外③] / 地域課題解決に向けた公的活動等(例 地元審議会等)への参画	<a href="#">表20</a>
21	Q1-2-4.1: [本業以外④] / 地方の「農林水産業」分野における各種取組み	<a href="#">表21</a>

## 地方創生にかかる活動に関する調査

No	質問文	リンク
22	Q1-2-4.2: [本業以外④] / 地方の「観光」分野における各種取組み	<a href="#">表22</a>
23	Q1-2-4.3: [本業以外④] / 地方の「まちづくり」分野における各種取組み	<a href="#">表23</a>
24	Q1-2-5.1: [本業以外⑤] / 従業員への地方ボランティアやコミュニティ活動への参加の呼びかけ	<a href="#">表24</a>
25	Q1-2-5.2: [本業以外⑤] / 地方団体等への寄付	<a href="#">表25</a>
26	Q1-2-5.3: [本業以外⑤] / 企業版ふるさと納税制度の活用	<a href="#">表26</a>
27	Q1-2-5.4: [本業以外⑤] / 従業員への個人版ふるさと納税の呼びかけ	<a href="#">表27</a>
28	Q6: 上記(Q5)について、今後ご紹介が出来る機会が出てきた場合にお声掛けさせていただいてもよいか、お聞かせください。	<a href="#">表28</a>

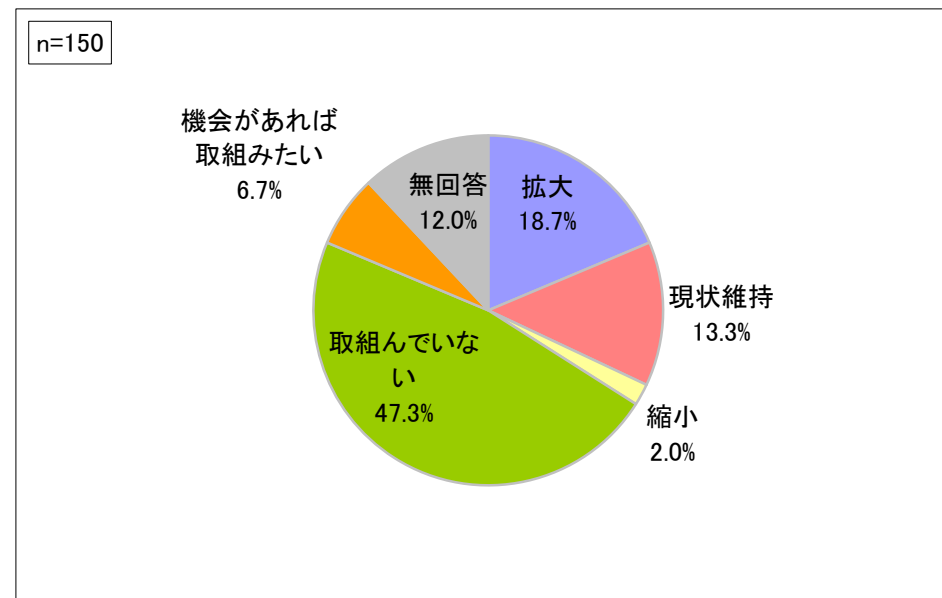
## マトリクス表

29	Q1-1-1: [本業①]	<a href="#">表29</a>
30	Q1-1-2: [本業②]	<a href="#">表30</a>
31	Q1-1-3: [本業③]	<a href="#">表31</a>
32	Q1-1-4: [本業④]	<a href="#">表32</a>
33	Q1-2-2: [本業以外②]	<a href="#">表33</a>
34	Q1-2-3: [本業以外③]	<a href="#">表34</a>
35	Q1-2-4: [本業以外④]	<a href="#">表35</a>
36	Q1-2-5: [本業以外⑤]	<a href="#">表36</a>

## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-1.1:[本業①]／地方で生産した製品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み (SA)

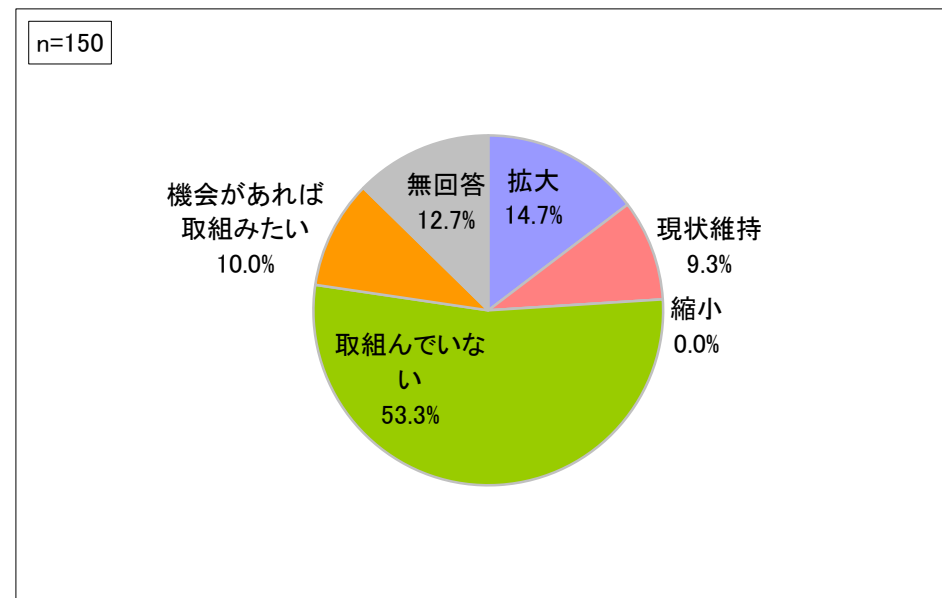
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	28	18.7
2 現状維持	20	13.3
3 縮小	3	2.0
4 取組んでいない	71	47.3
5 機会があれば取組みたい	10	6.7
無回答	18	12.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-1.2: [本業①]／地方産品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み(販社・商社的作用) (SA)

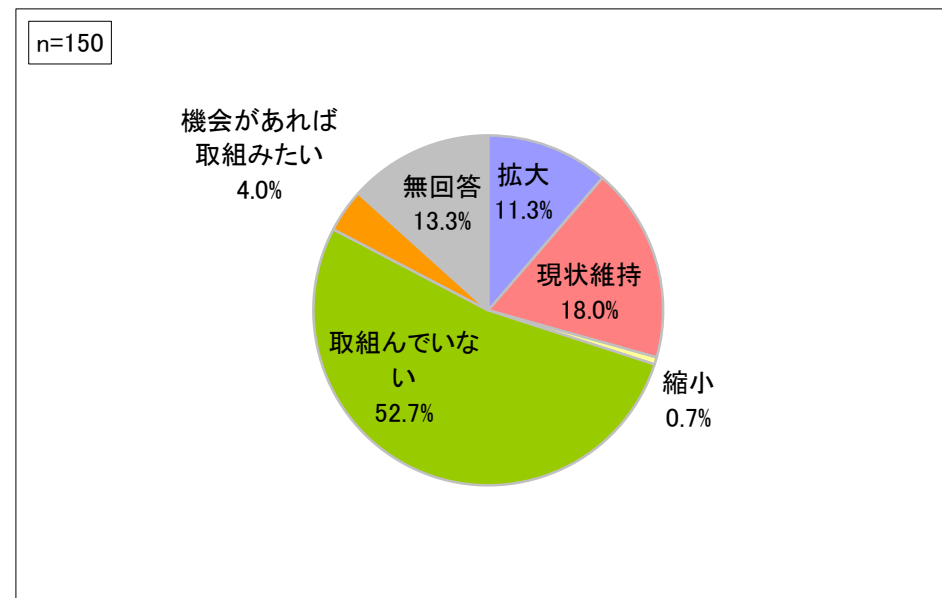
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	22	14.7
2 現状維持	14	9.3
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	80	53.3
5 機会があれば取組みたい	15	10.0
無回答	19	12.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-1.3: [本業①]／商品・原材料は、出来るだけ地方(地元)産品を優先的に調達している。(地産地消) (SA)

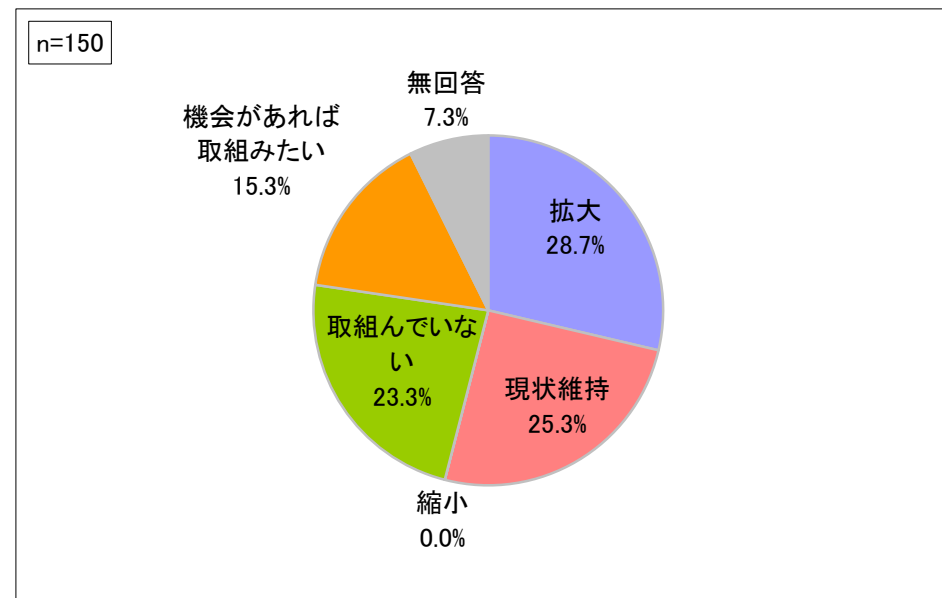
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	17	11.3
2 現状維持	27	18.0
3 縮小	1	0.7
4 取組んでいない	79	52.7
5 機会があれば取組みたい	6	4.0
無回答	20	13.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-2.1:[本業②]／地方の大学・研究機関・企業との共同研究・開発の取組み  
(SA)

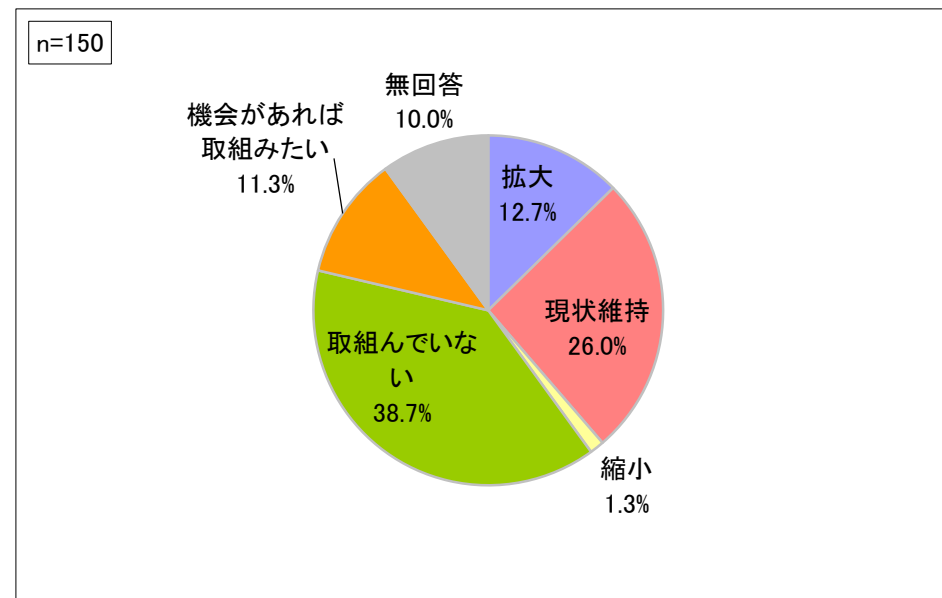
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	43	28.7
2	現状維持	38	25.3
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	35	23.3
5	機会があれば取組みたい	23	15.3
	無回答	11	7.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-2.2: [本業②] / 地方自治体や地方企業との人材交流(出向・トレーニー等)  
(SA)

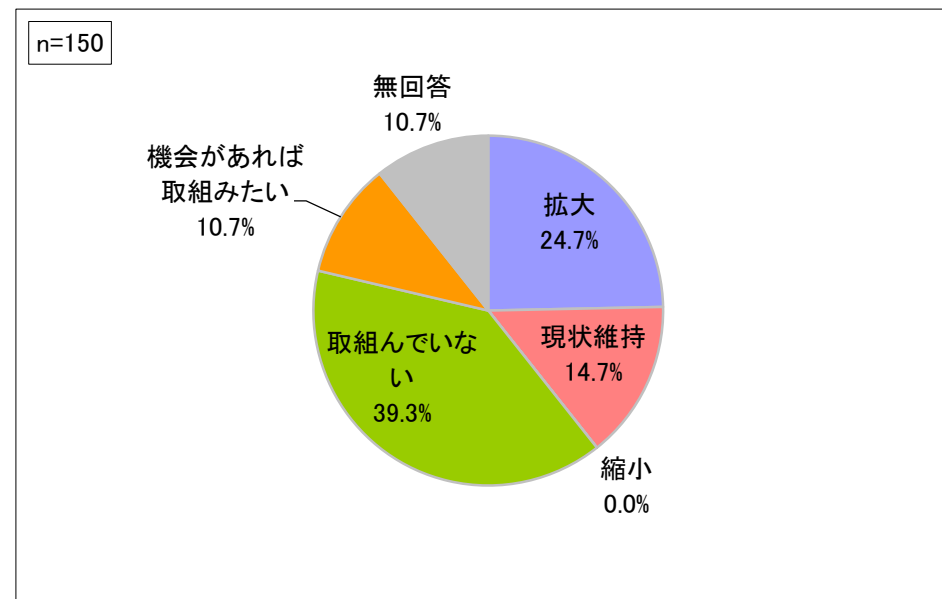
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	19	12.7
2 現状維持	39	26.0
3 縮小	2	1.3
4 取組んでいない	58	38.7
5 機会があれば取組みたい	17	11.3
無回答	15	10.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-3.1:[本業③]／地方の「農林水産業」分野における各種取組み (SA)

		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	37	24.7
2	現状維持	22	14.7
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	59	39.3
5	機会があれば取組みたい	16	10.7
	無回答	16	10.7

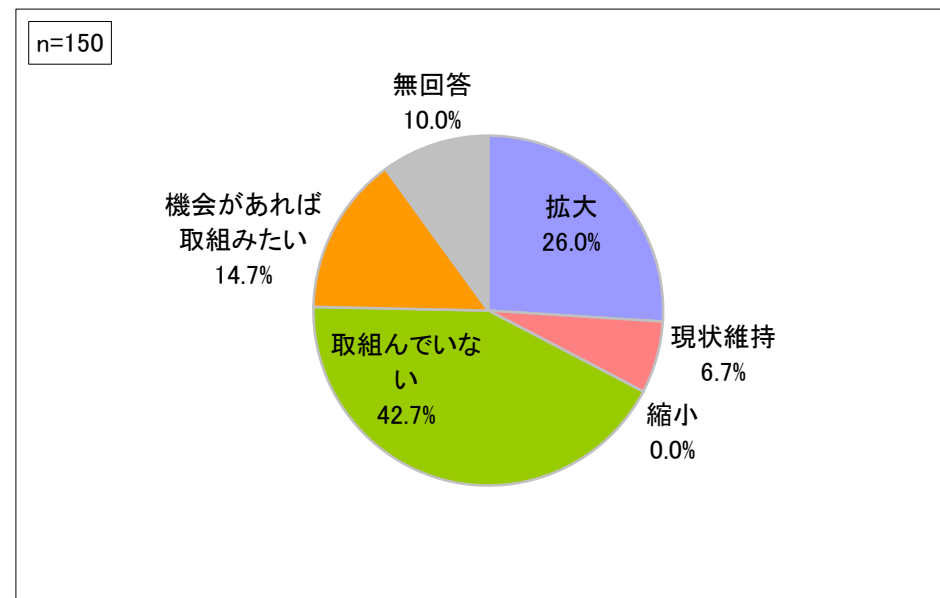




## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-3.2: [本業③] / 地方の「観光」分野における各種取組み (SA)

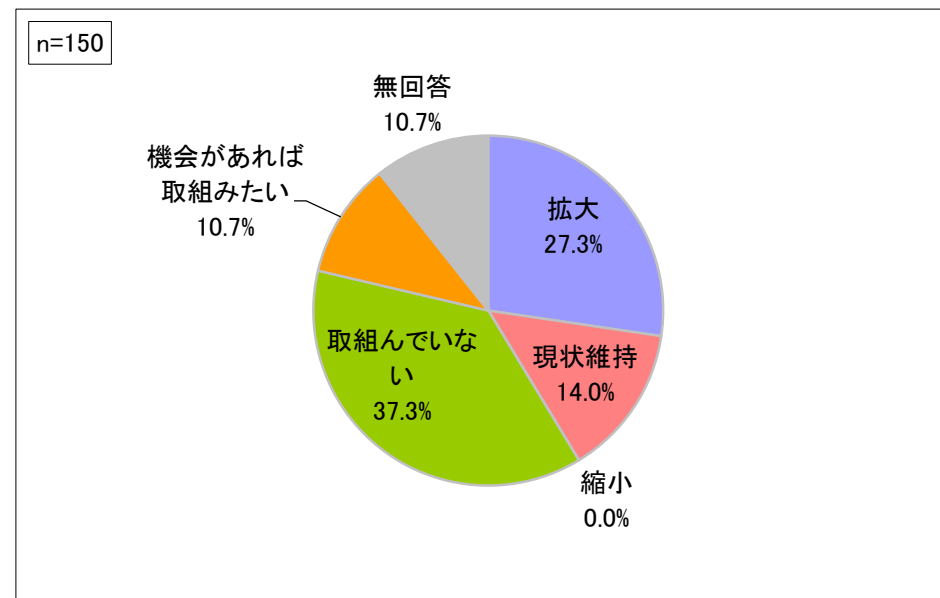
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	39	26.0
2	現状維持	10	6.7
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	64	42.7
5	機会があれば取組みたい	22	14.7
	無回答	15	10.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-3.3: [本業③] / 地方の「まちづくり」分野における各種取組み (SA)

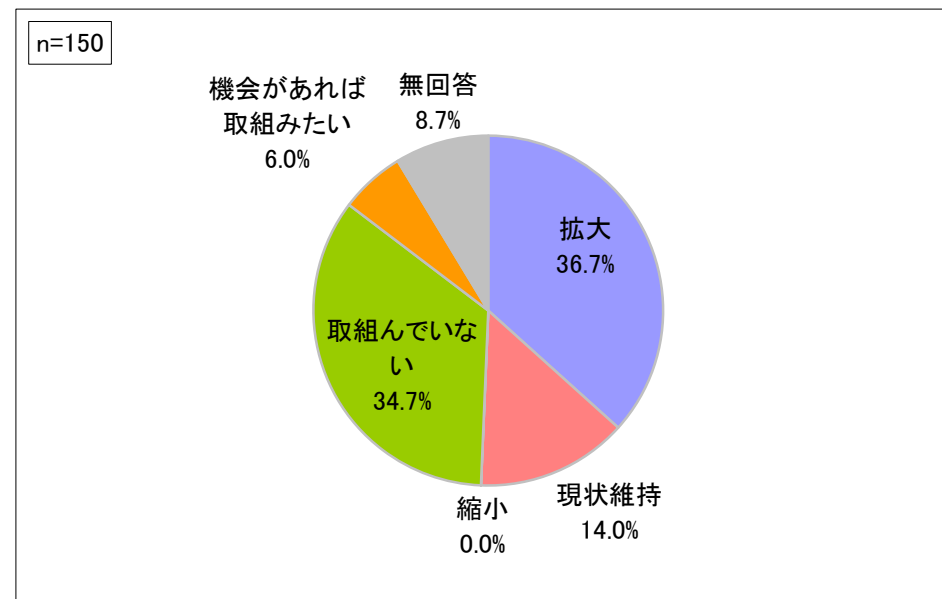
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	41	27.3
2	現状維持	21	14.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	56	37.3
5	機会があれば取組みたい	16	10.7
	無回答	16	10.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-3.4:[本業③]／地方自治体の各種課題解決に向けたサポート (SA)

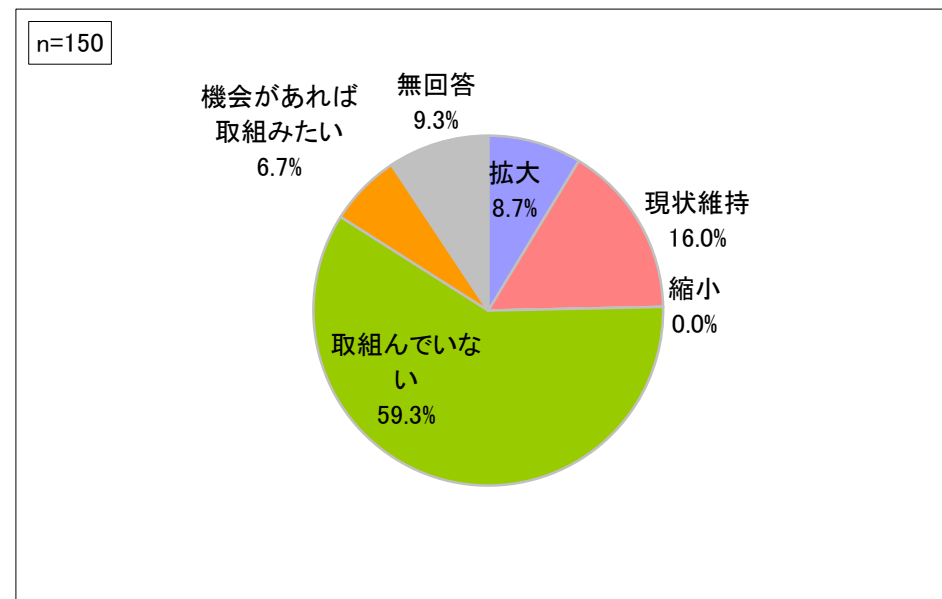
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	55	36.7
2	現状維持	21	14.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	52	34.7
5	機会があれば取組みたい	9	6.0
	無回答	13	8.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-3.5:[本業③]／地方への投融資 (SA)

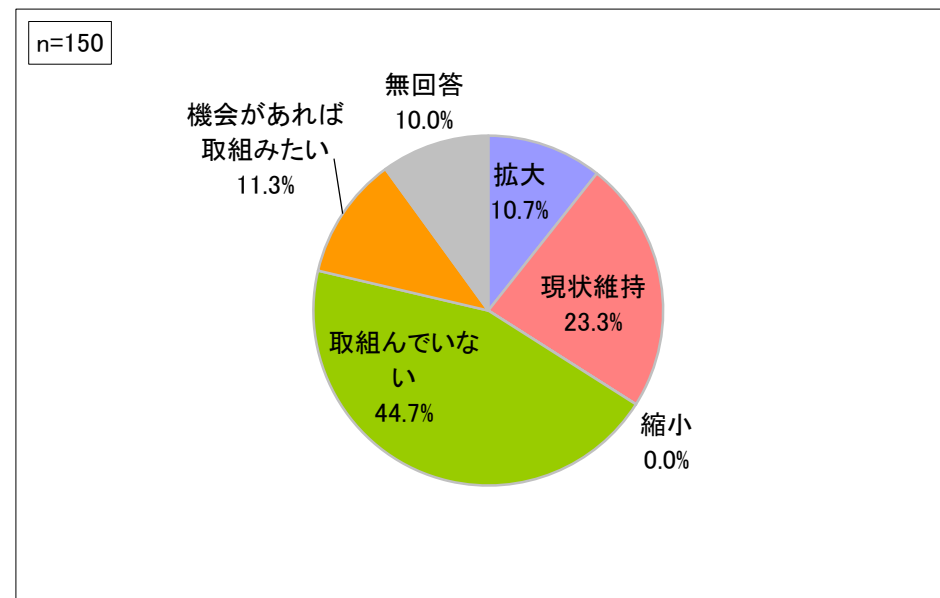
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	13	8.7
2	現状維持	24	16.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	89	59.3
5	機会があれば取組みたい	10	6.7
	無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-4.1:[本業④]／地方拠点におけるインターンシップ実施 (SA)

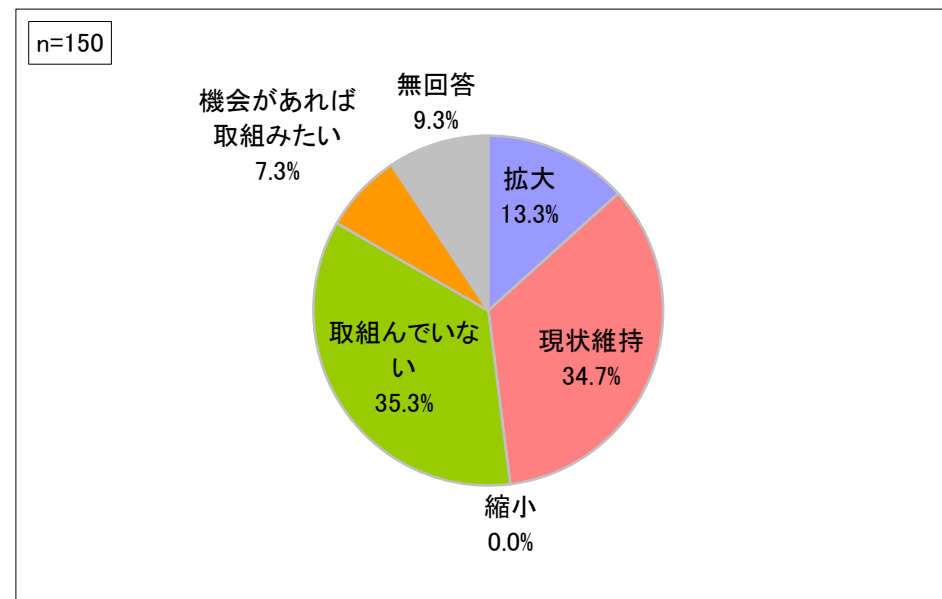
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	16	10.7
2 現状維持	35	23.3
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	67	44.7
5 機会があれば取組みたい	17	11.3
無回答	15	10.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-4.2: [本業④] / 地域限定社員等の採用 (SA)

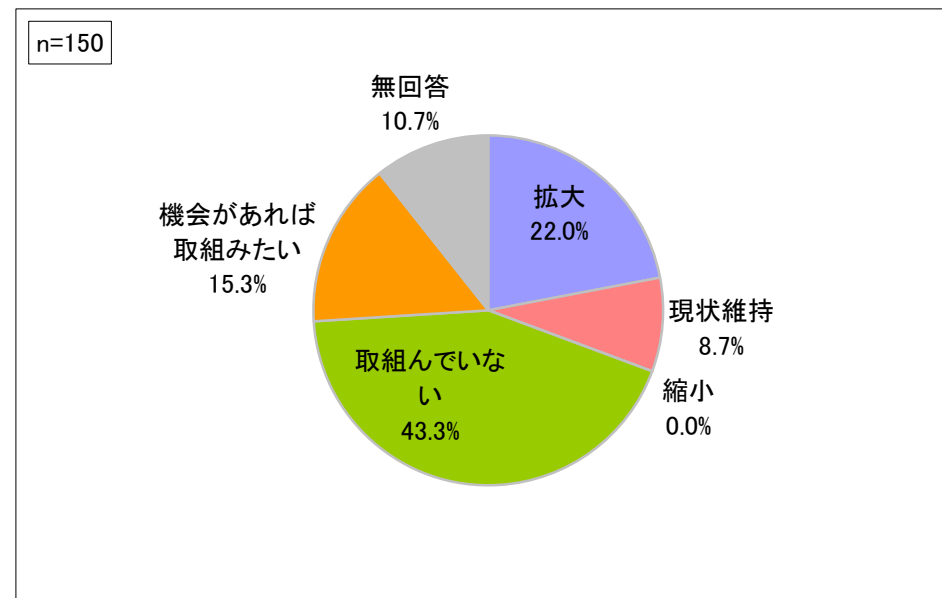
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	20	13.3
2 現状維持	52	34.7
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	53	35.3
5 機会があれば取組みたい	11	7.3
無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-4.3: [本業④] / テレワーク等の有効活用による地方拠点での働き方の自由度  
 拡大 (SA)

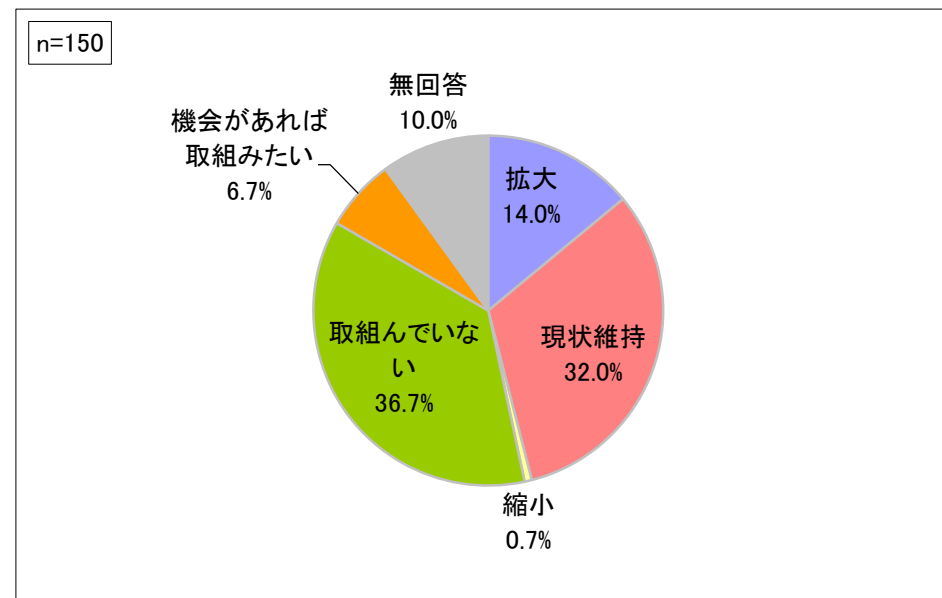
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	33	22.0
2 現状維持	13	8.7
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	65	43.3
5 機会があれば取組みたい	23	15.3
無回答	16	10.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-4.4:[本業④]／地方への拠点移転・地方拠点の拡充 (SA)

	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	21	14.0
2 現状維持	48	32.0
3 縮小	1	0.7
4 取組んでいない	55	36.7
5 機会があれば取組みたい	10	6.7
無回答	15	10.0

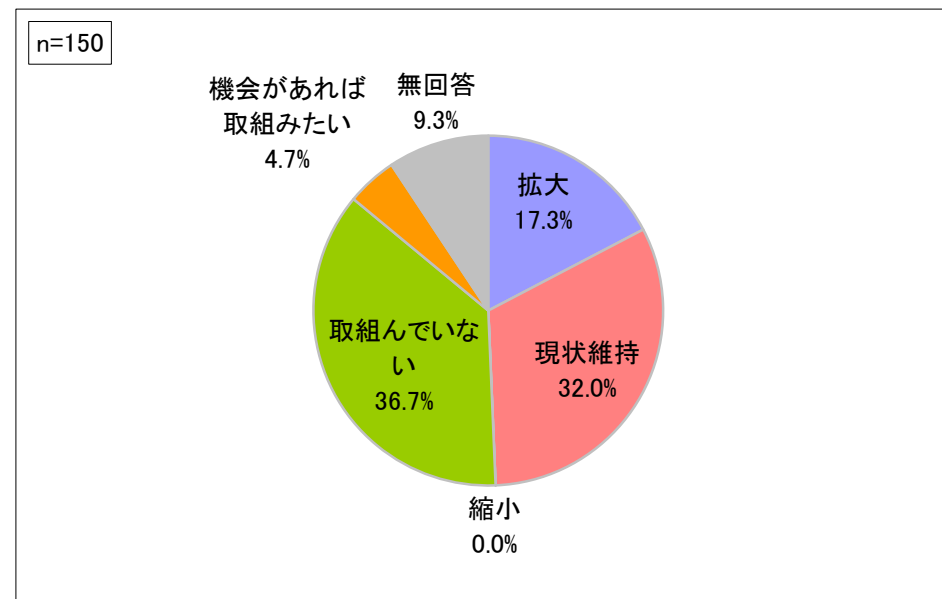




## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-1:[本業以外①]地方産品の販売イベントへの協力 (SA)

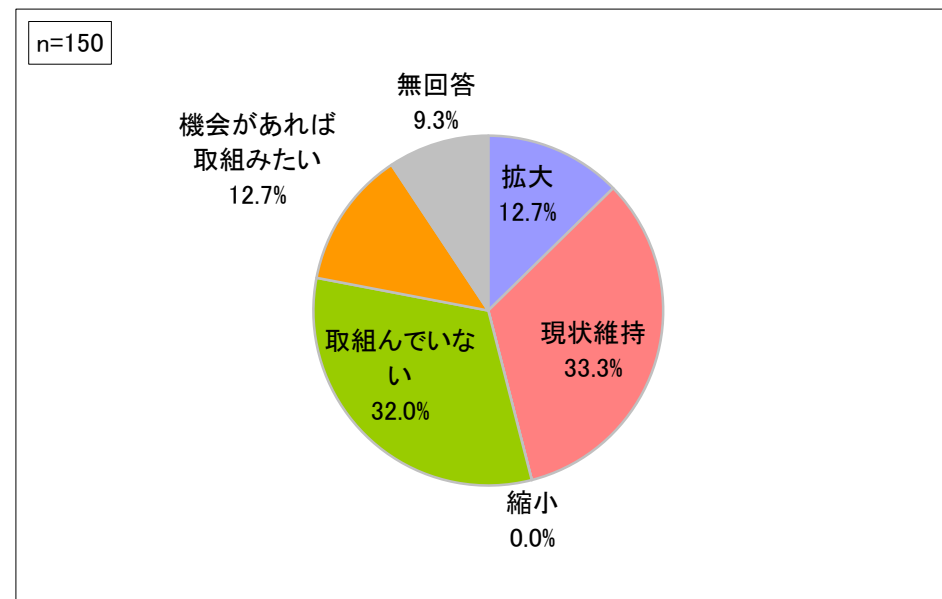
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	26	17.3
2	現状維持	48	32.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	55	36.7
5	機会があれば取組みたい	7	4.7
	無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-2.1:[本業以外②]／地方大学への協力・支援 (SA)

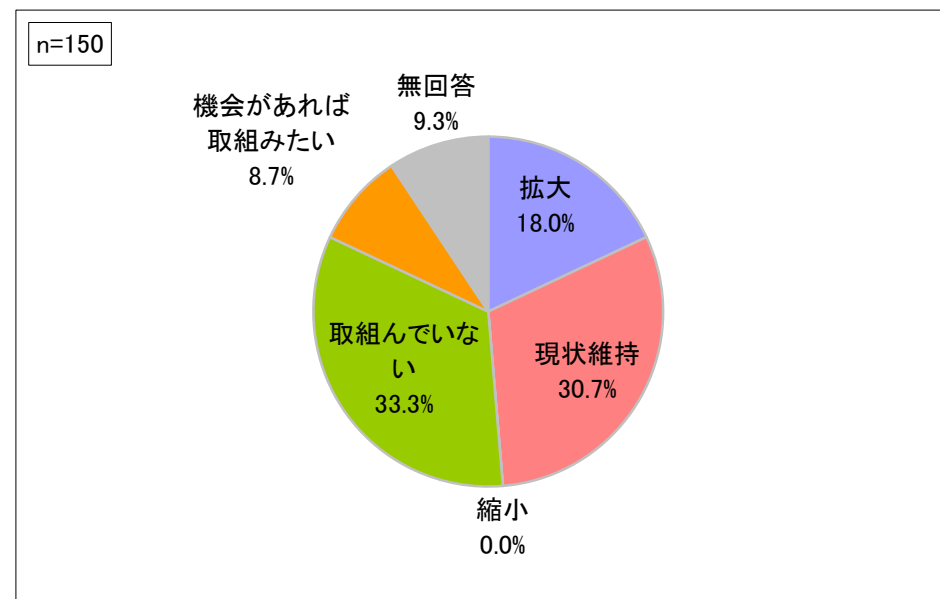
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	19	12.7
2	現状維持	50	33.3
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	48	32.0
5	機会があれば取組みたい	19	12.7
	無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-2.2: [本業以外②] / 地方小中高校への協力・支援 (SA)

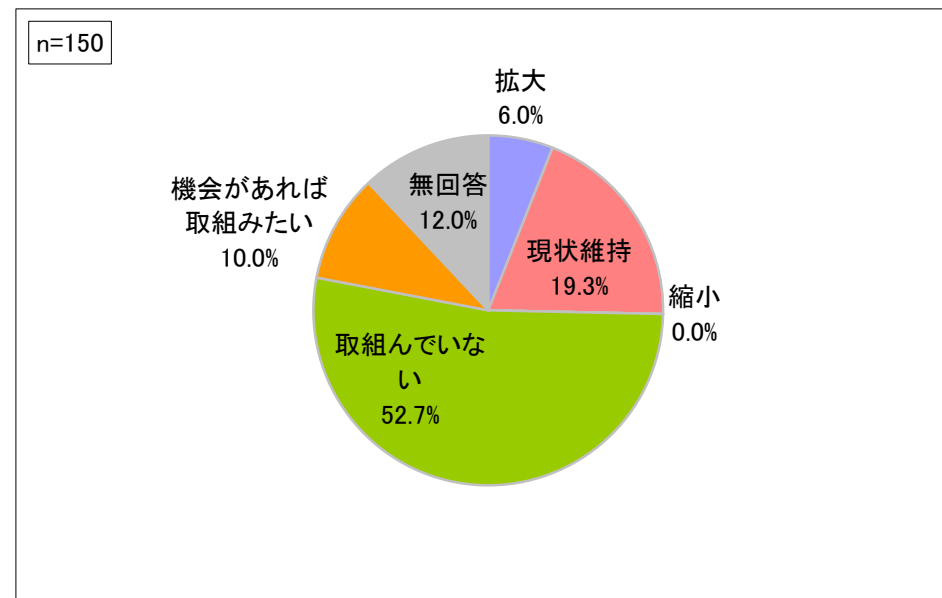
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	27	18.0
2	現状維持	46	30.7
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	50	33.3
5	機会があれば取組みたい	13	8.7
	無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-3.1:[本業以外③]／地方自治体との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)  
(SA)

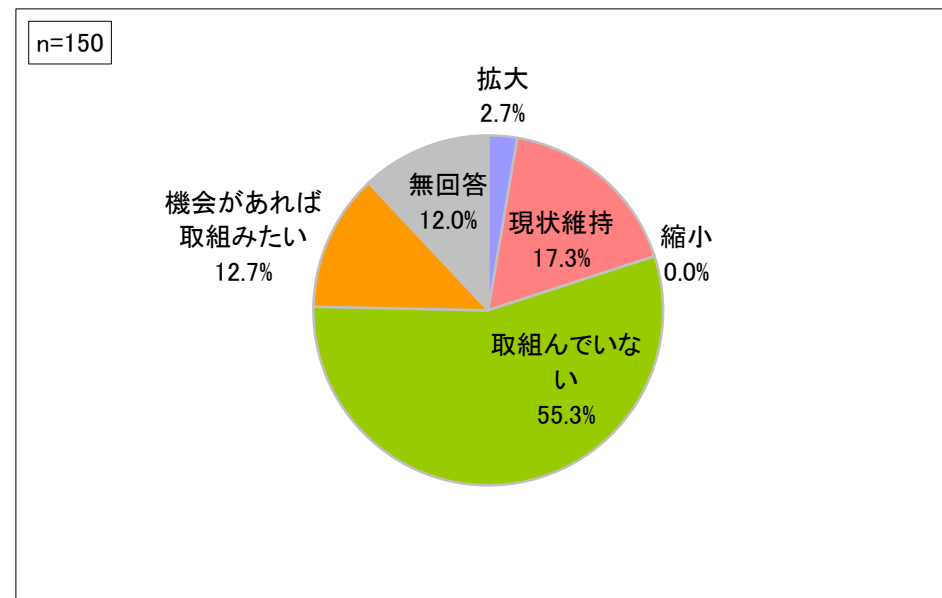
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	9	6.0
2 現状維持	29	19.3
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	79	52.7
5 機会があれば取組みたい	15	10.0
無回答	18	12.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-3.2: [本業以外③] / 地方企業との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)  
(SA)

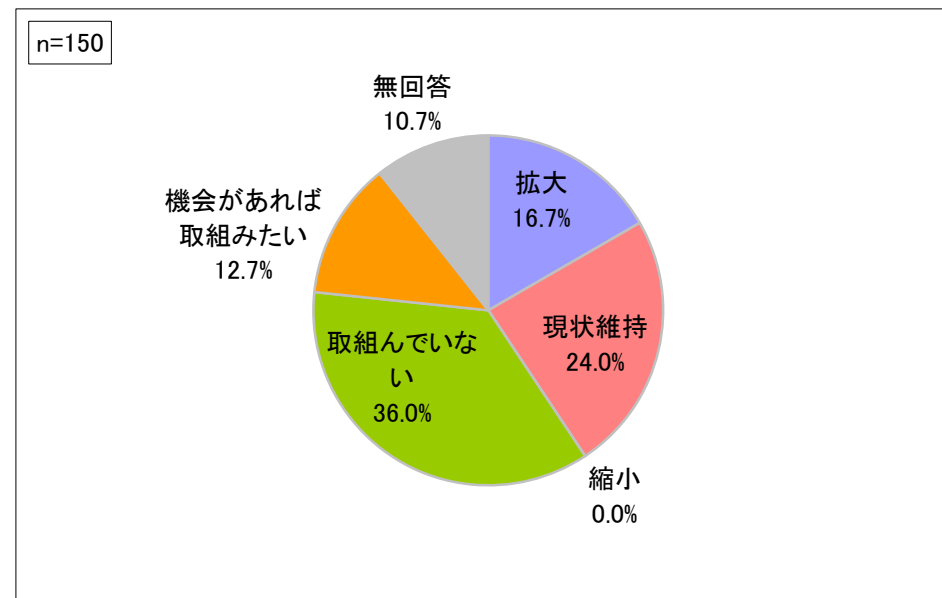
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	4	2.7
2	現状維持	26	17.3
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	83	55.3
5	機会があれば取組みたい	19	12.7
	無回答	18	12.0



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-3.3: [本業以外③] / 地域課題解決に向けた公的活動等(例 地元審議会等)への参画 (SA)

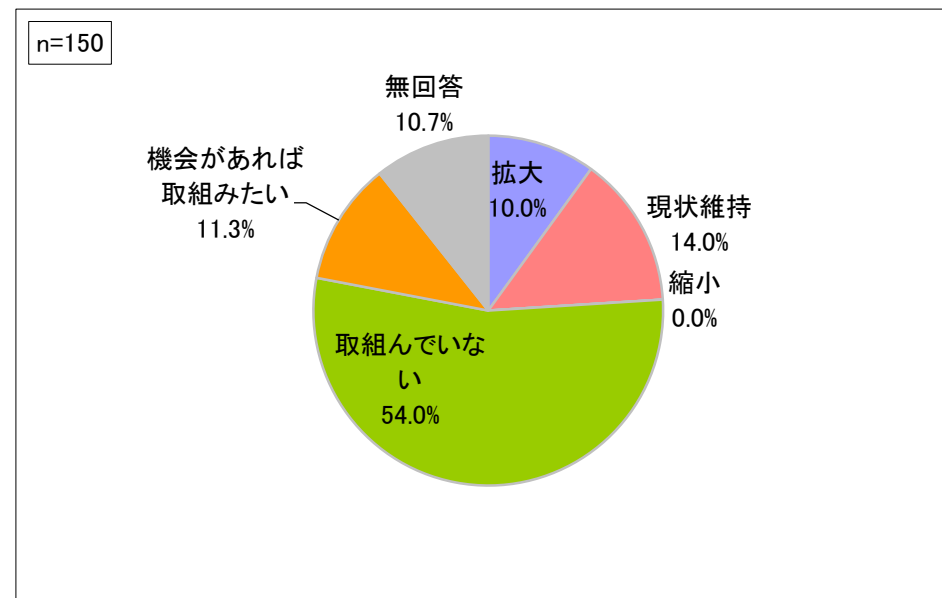
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	25	16.7
2	現状維持	36	24.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	54	36.0
5	機会があれば取組みたい	19	12.7
	無回答	16	10.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-4.1:[本業以外④]／地方の「農林水産業」分野における各種取組み (SA)

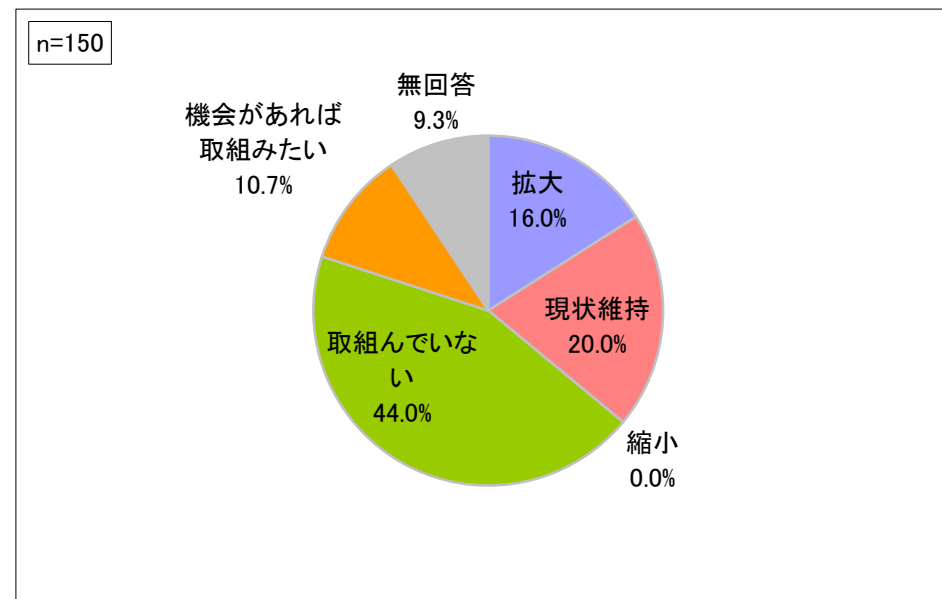
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	15	10.0
2	現状維持	21	14.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	81	54.0
5	機会があれば取組みたい	17	11.3
	無回答	16	10.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-4.2: [本業以外④] / 地方の「観光」分野における各種取組み (SA)

		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	24	16.0
2	現状維持	30	20.0
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	66	44.0
5	機会があれば取組みたい	16	10.7
	無回答	14	9.3

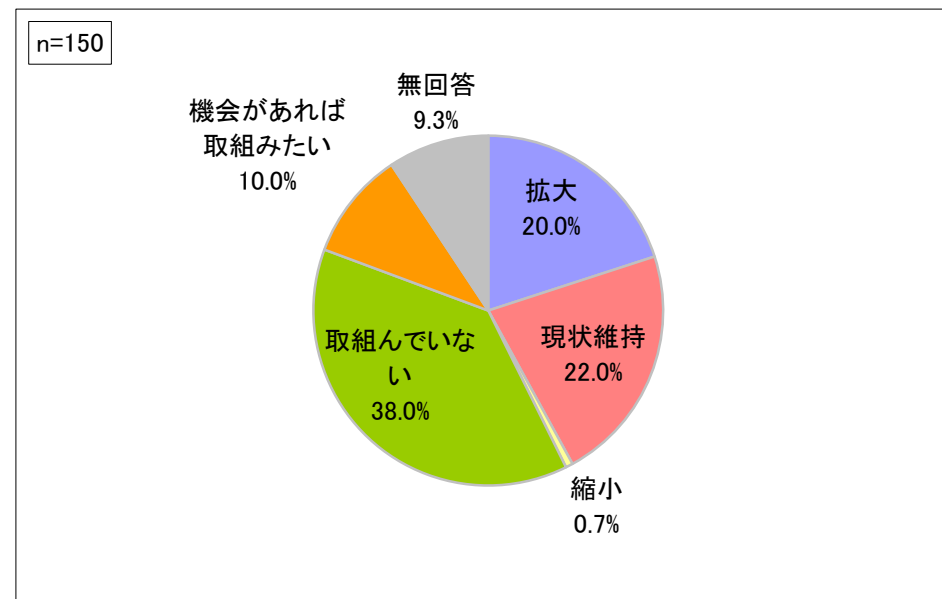




## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-4.3: [本業以外④] / 地方の「まちづくり」分野における各種取組み (SA)

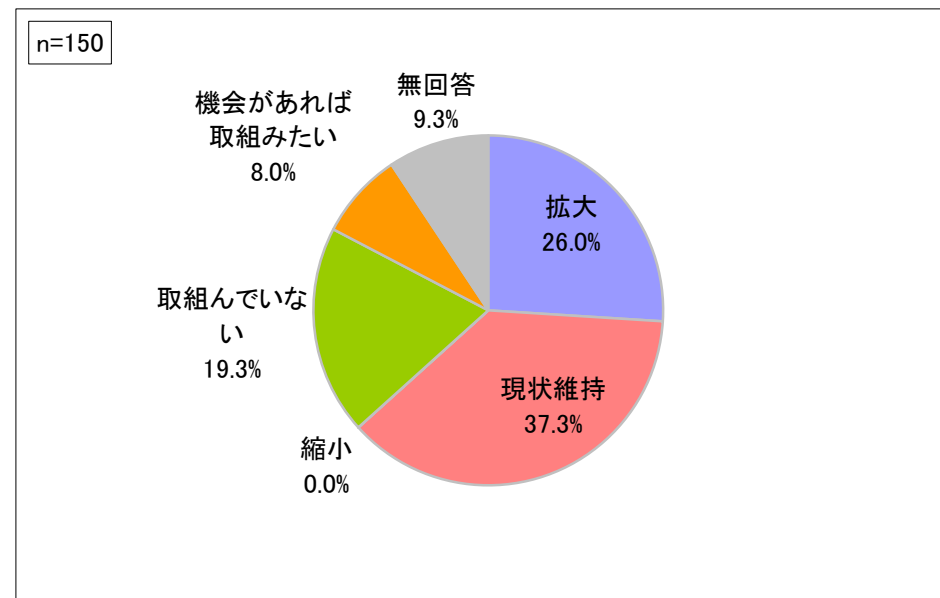
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	30	20.0
2	現状維持	33	22.0
3	縮小	1	0.7
4	取組んでいない	57	38.0
5	機会があれば取組みたい	15	10.0
	無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-5.1:[本業以外⑤]／従業員への地方ボランティアやコミュニティ活動への参加の呼びかけ (SA)

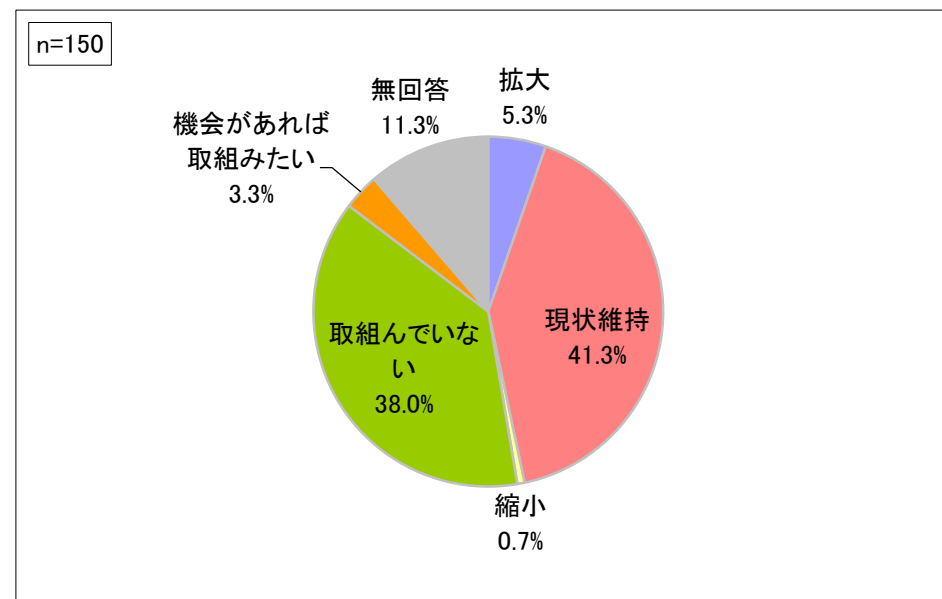
	回答数	%
全体	150	100.0
1 拡大	39	26.0
2 現状維持	56	37.3
3 縮小	0	0.0
4 取組んでいない	29	19.3
5 機会があれば取組みたい	12	8.0
無回答	14	9.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-5.2: [本業以外⑤] / 地方団体等への寄付 (SA)

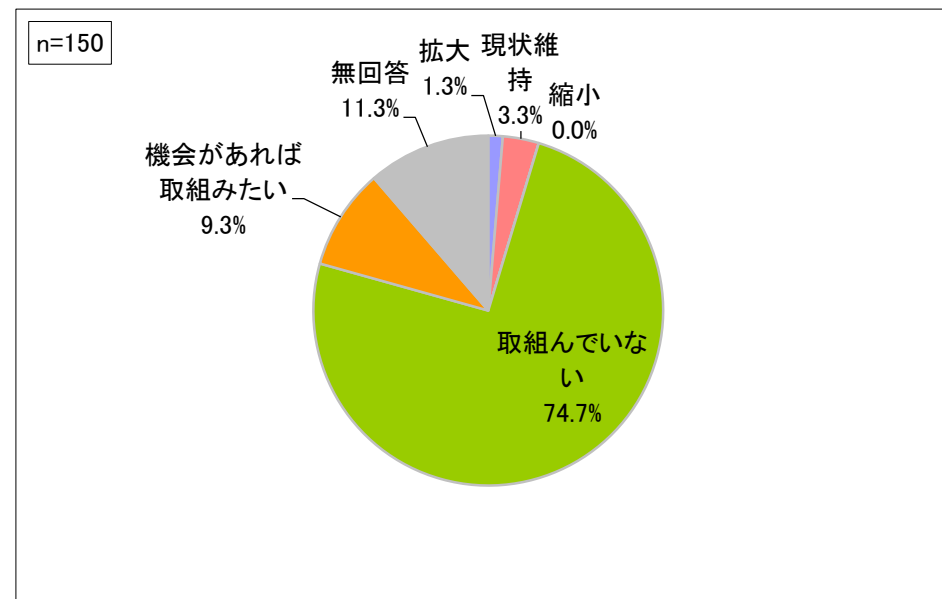
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	8	5.3
2	現状維持	62	41.3
3	縮小	1	0.7
4	取組んでいない	57	38.0
5	機会があれば取組みたい	5	3.3
	無回答	17	11.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-5.3: [本業以外⑤] / 企業版ふるさと納税制度の活用 (SA)

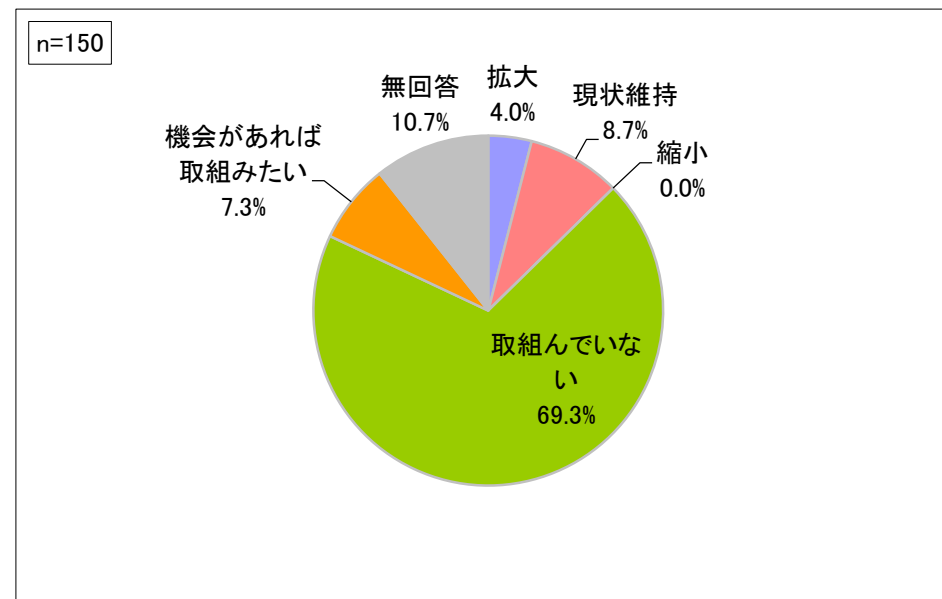
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	2	1.3
2	現状維持	5	3.3
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	112	74.7
5	機会があれば取組みたい	14	9.3
	無回答	17	11.3



## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-5.4:[本業以外⑤]／従業員への個人版ふるさと納税の呼びかけ (SA)

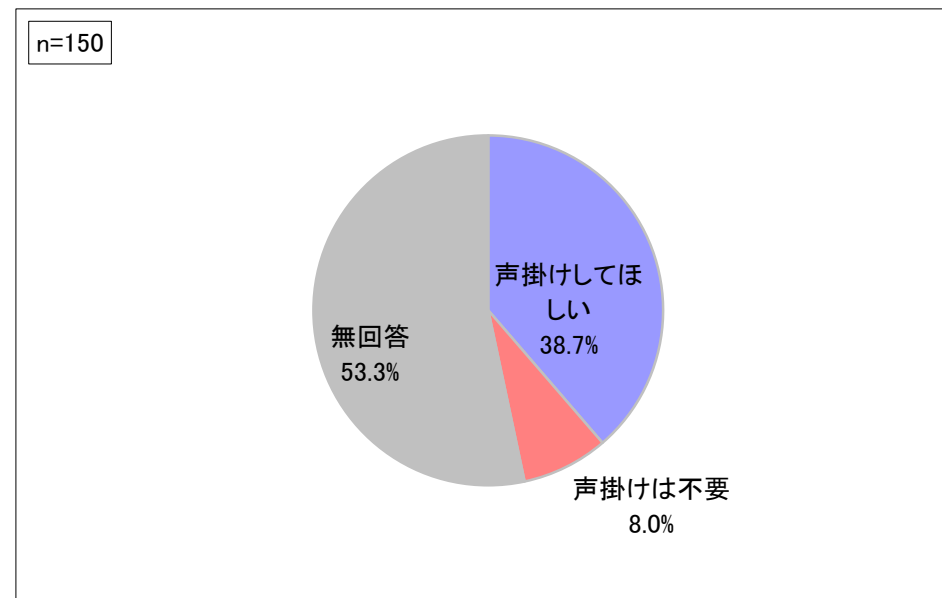
		回答数	%
	全体	150	100.0
1	拡大	6	4.0
2	現状維持	13	8.7
3	縮小	0	0.0
4	取組んでいない	104	69.3
5	機会があれば取組みたい	11	7.3
	無回答	16	10.7



## 地方創生にかかる活動に関する調査

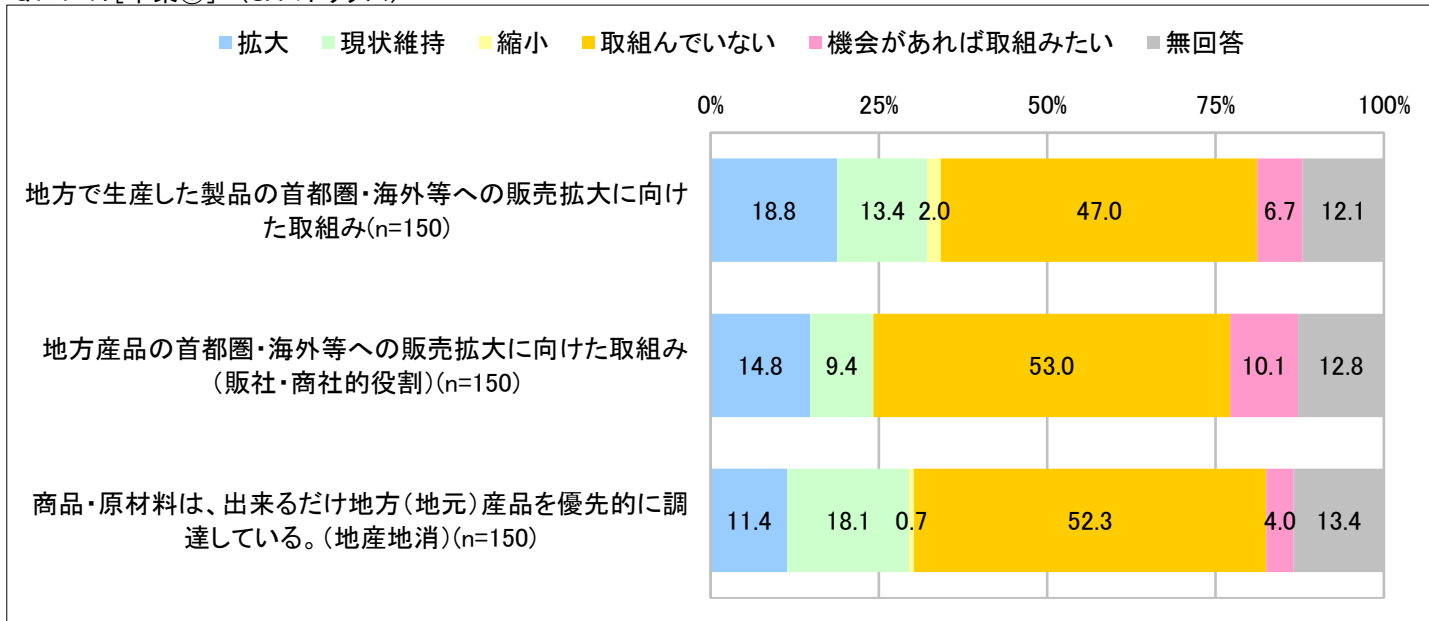
Q6: 上記(Q5)について、今後ご紹介が出来る機会が出てきた場合にお声掛けさせていただいてもよいか、お聞かせください。(SA)

	回答数	%
全体	150	100.0
1 声掛けしてほしい	58	38.7
2 声掛けは不要	12	8.0
無回答	80	53.3



# 地方創生にかかる活動に関する調査

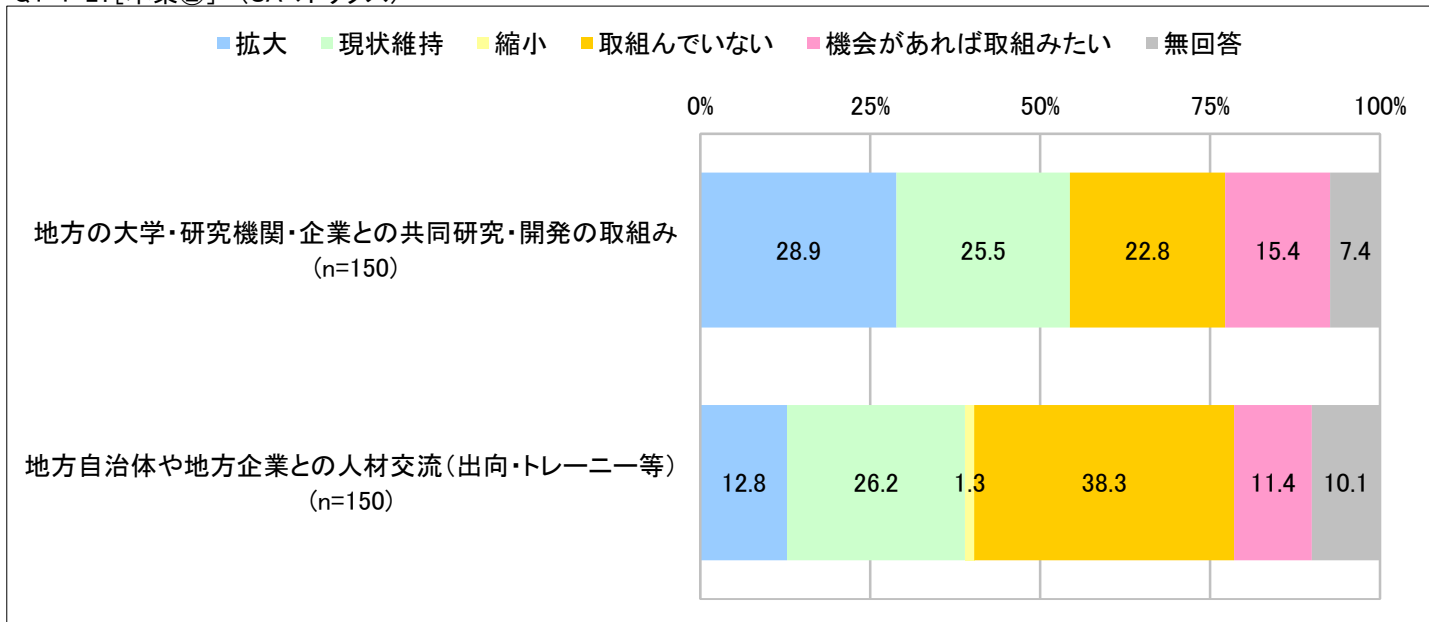
Q1-1-1:[本業①] (SAマトリクス)



			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-1-1.1	地方で生産した製品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み	回答数	150	28	20	3	71	10	18
		%	100.0	18.8	13.4	2.0	47.0	6.7	12.1
Q1-1-1.2	地方産品の首都圏・海外等への販売拡大に向けた取組み(販社・商社的役割)	回答数	150	22	14	0	80	15	19
		%	100.0	14.8	9.4	0.0	53.0	10.1	12.8
Q1-1-1.3	商品・原材料は、出来るだけ地方(地元)産品を優先的に調達している。(地産地消)	回答数	150	17	27	1	79	6	20
		%	100.0	11.4	18.1	0.7	52.3	4.0	13.4

## 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-1-2:[本業②] (SAマトリクス)

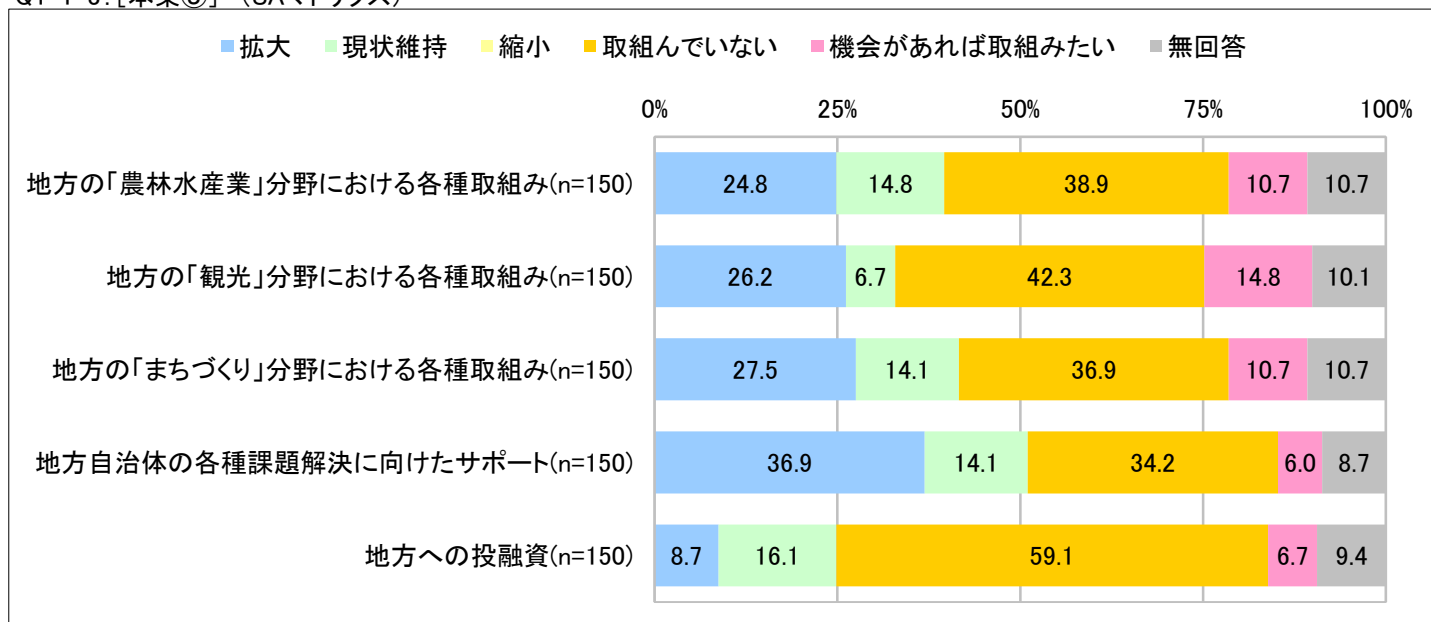


			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-1-2.1	地方の大学・研究機関・企業との共同研究・開発の取組み	回答数	150	43	38	0	35	23	11
		%	100.0	28.9	25.5	0.0	22.8	15.4	7.4
Q1-1-2.2	地方自治体や地方企業との人材交流(出向・トレーニー等)	回答数	150	19	39	2	58	17	15
		%	100.0	12.8	26.2	1.3	38.3	11.4	10.1



## 地方創生にかかる活動に関する調査

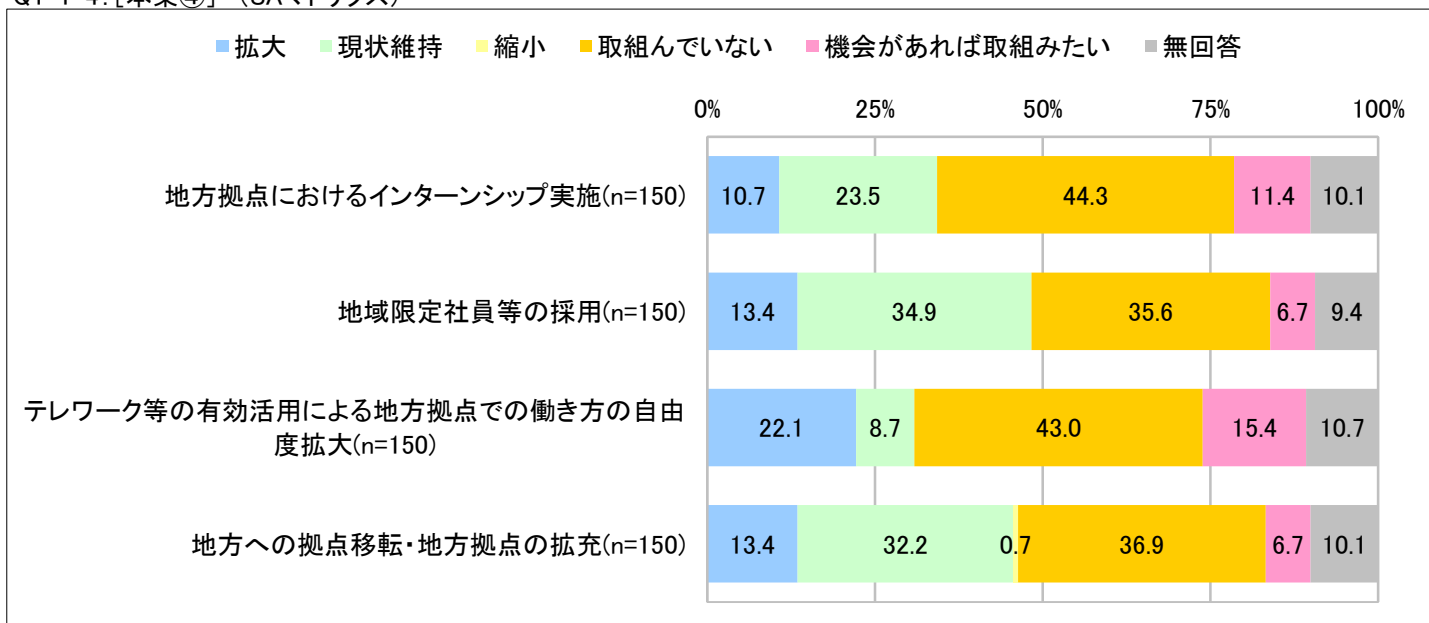
Q1-1-3:[本業③] (SAマトリクス)



			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-1-3.1	地方の「農林水産業」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	37 24.8	22 14.8	0 0.0	59 38.9	16 10.7	16 10.7
Q1-1-3.2	地方の「観光」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	39 26.2	10 6.7	0 0.0	64 42.3	22 14.8	15 10.1
Q1-1-3.3	地方の「まちづくり」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	41 27.5	21 14.1	0 0.0	56 36.9	16 10.7	16 10.7
Q1-1-3.4	地方自治体の各種課題解決に向けたサポート	回答数 %	150 100.0	55 36.9	21 14.1	0 0.0	52 34.2	9 6.0	13 8.7
Q1-1-3.5	地方への投融資	回答数 %	150 100.0	13 8.7	24 16.1	0 0.0	89 59.1	10 6.7	14 9.4

## 地方創生にかかる活動に関する調査

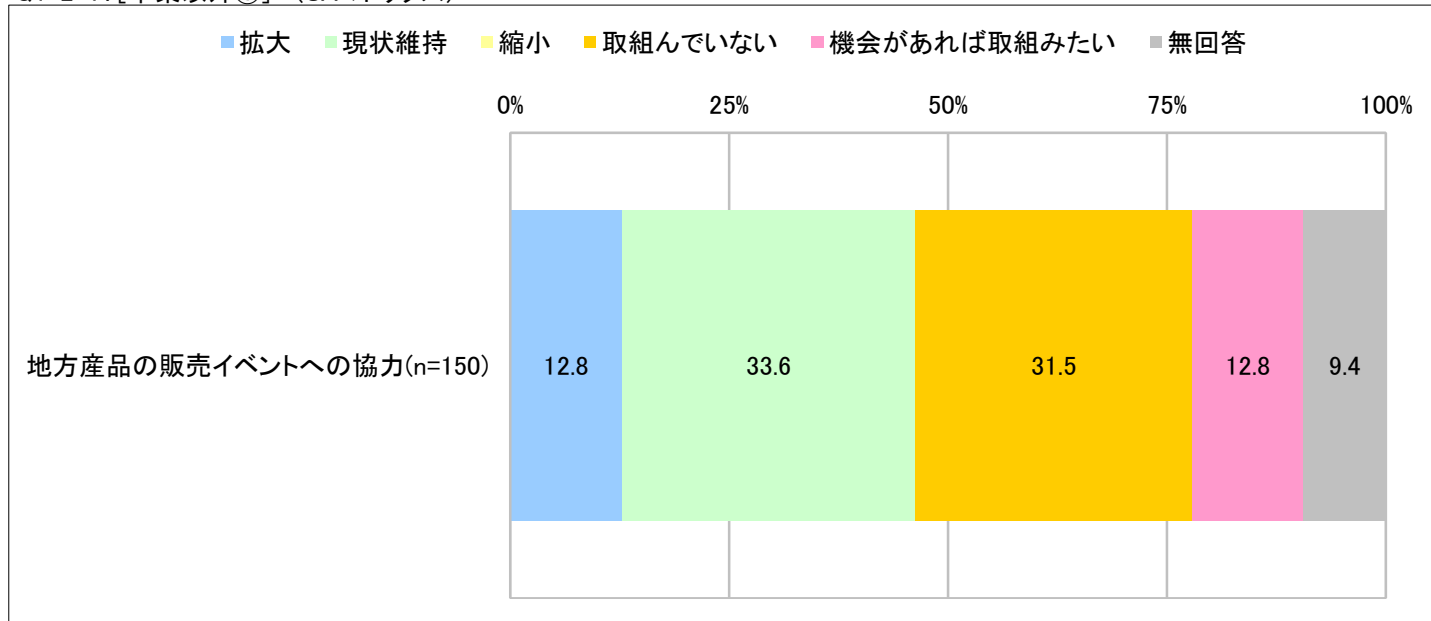
Q1-1-4:[本業④] (SAマトリクス)



			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-1-4.1	地方拠点におけるインターンシップ実施	回答数 %	150 100.0	16 10.7	35 23.5	0 0.0	67 44.3	17 11.4	15 10.1
Q1-1-4.2	地域限定社員等の採用	回答数 %	150 100.0	20 13.4	52 34.9	0 0.0	53 35.6	11 6.7	14 9.4
Q1-1-4.3	テレワーク等の有効活用による地方拠点での働き方の自由度拡大	回答数 %	150 100.0	33 22.1	13 8.7	0 0.0	65 43.0	23 15.4	16 10.7
Q1-1-4.4	地方への拠点移転・地方拠点の拡充	回答数 %	150 100.0	21 13.4	48 32.2	1 0.7	55 36.9	10 6.7	15 10.1

# 地方創生にかかる活動に関する調査

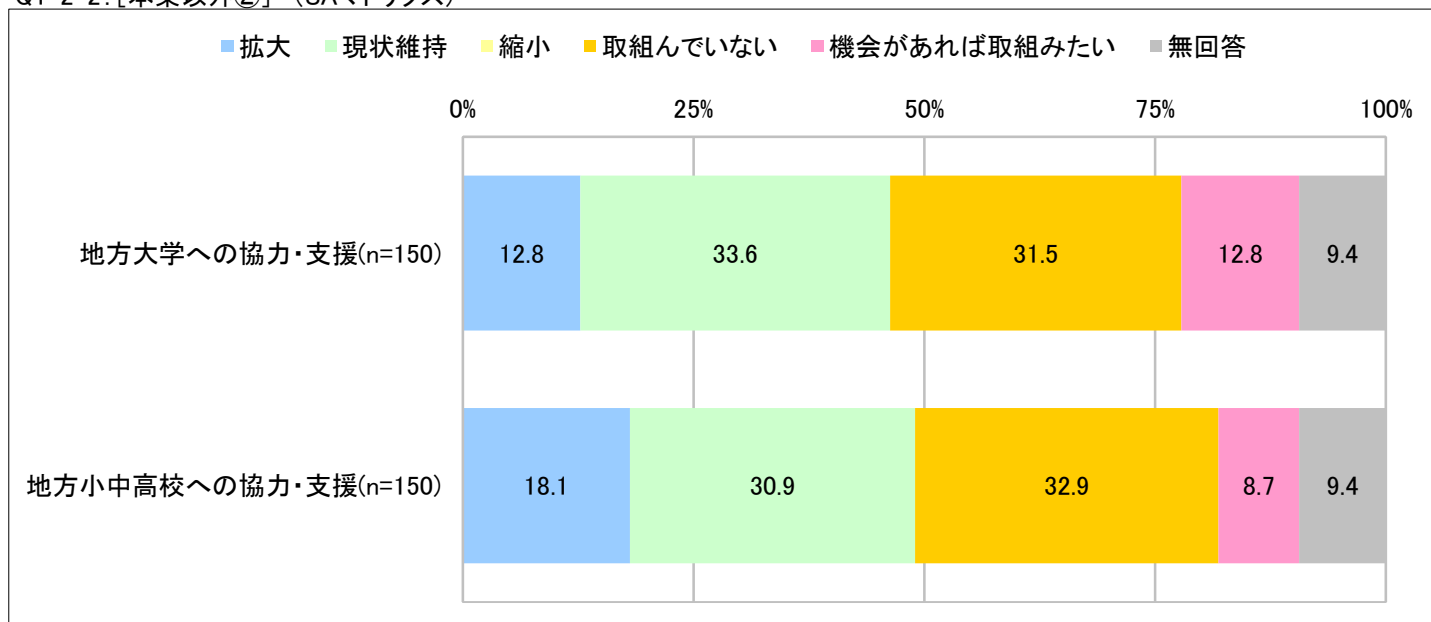
Q1-2-1:[本業以外①] (SAマトリクス)



			1	2	3	4	5		
			拡大	現状維持	縮小	取組んでいない	機会があれば取組みたい	無回答	
Q1-2-1.1	地方産品の販売イベントへの協力 (例)社内で地方産品のマルシェを開催している	回答数 %	150 100.0	26 12.8	48 33.6	0 0.0	55 31.5	7 12.8	14 9.4

## 地方創生にかかる活動に関する調査

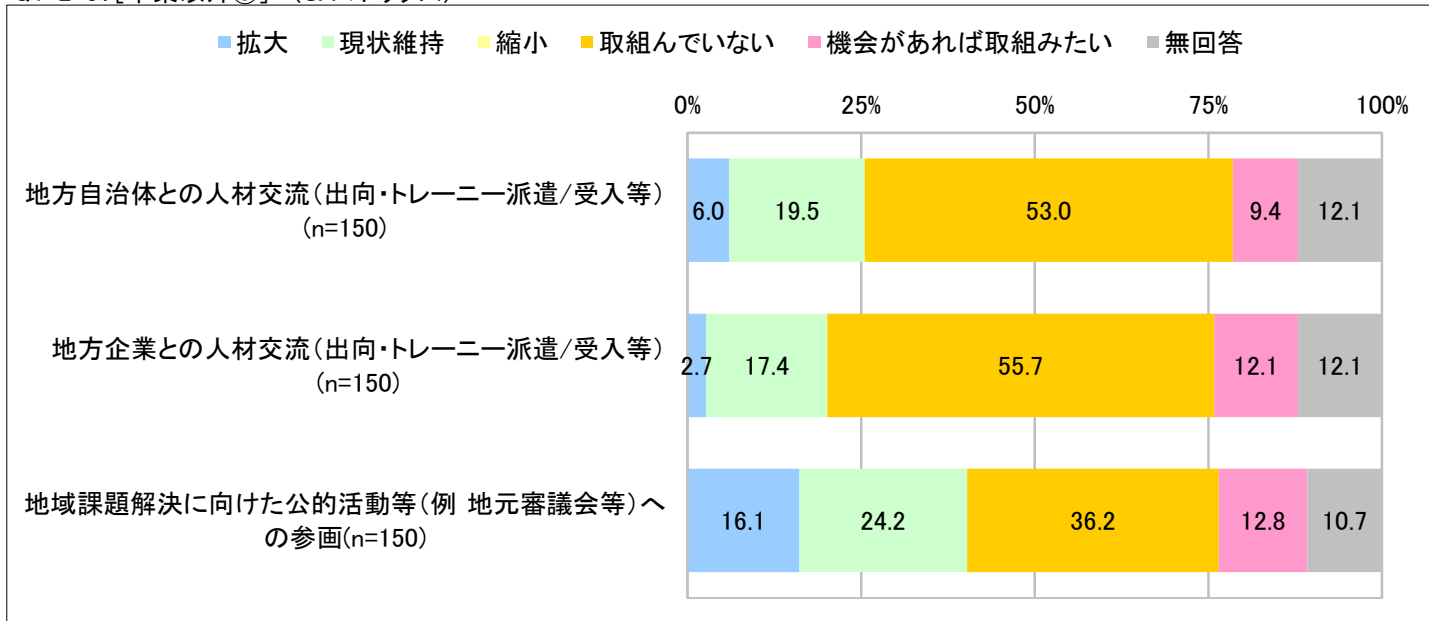
Q1-2-2:[本業以外②] (SAマトリクス)



			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-2-2.1	地方大学への協力・支援	回答数 %	150 100.0	19 12.8	50 33.6	0 0.0	48 31.5	19 12.8	14 9.4
Q1-2-2.2	地方小中高校への協力・支援	回答数 %	150 100.0	27 18.1	46 30.9	0 0.0	50 32.9	13 8.7	14 9.4

## 地方創生にかかる活動に関する調査

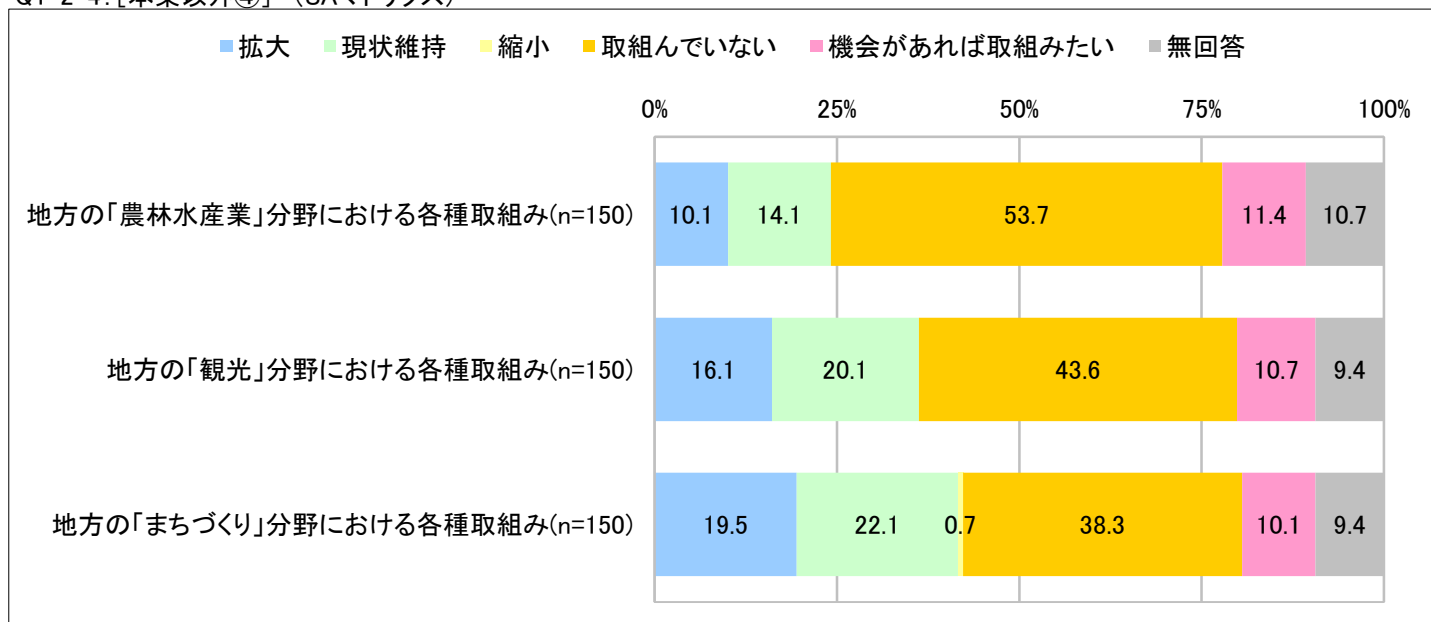
Q1-2-3:[本業以外③] (SAマトリクス)



			1	2	3	4	5		
			拡大	現状維持	縮小	取組んでいない	機会があれば取組みたい	無回答	
Q1-2-3.1	地方自治体との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)	回答数	150	9	29	0	79	15	18
		%	100.0	6.0	19.5	0.0	53.0	9.4	12.1
Q1-2-3.2	地方企業との人材交流(出向・トレーニー派遣/受入等)	回答数	150	4	26	0	83	19	18
		%	100.0	2.7	17.4	0.0	55.7	12.1	12.1
Q1-2-3.3	地域課題解決に向けた公的活動等(例 地元審議会等)への参画	回答数	150	25	36	0	54	19	16
		%	100.0	16.1	24.2	0.0	36.2	12.8	10.7

## 地方創生にかかる活動に関する調査

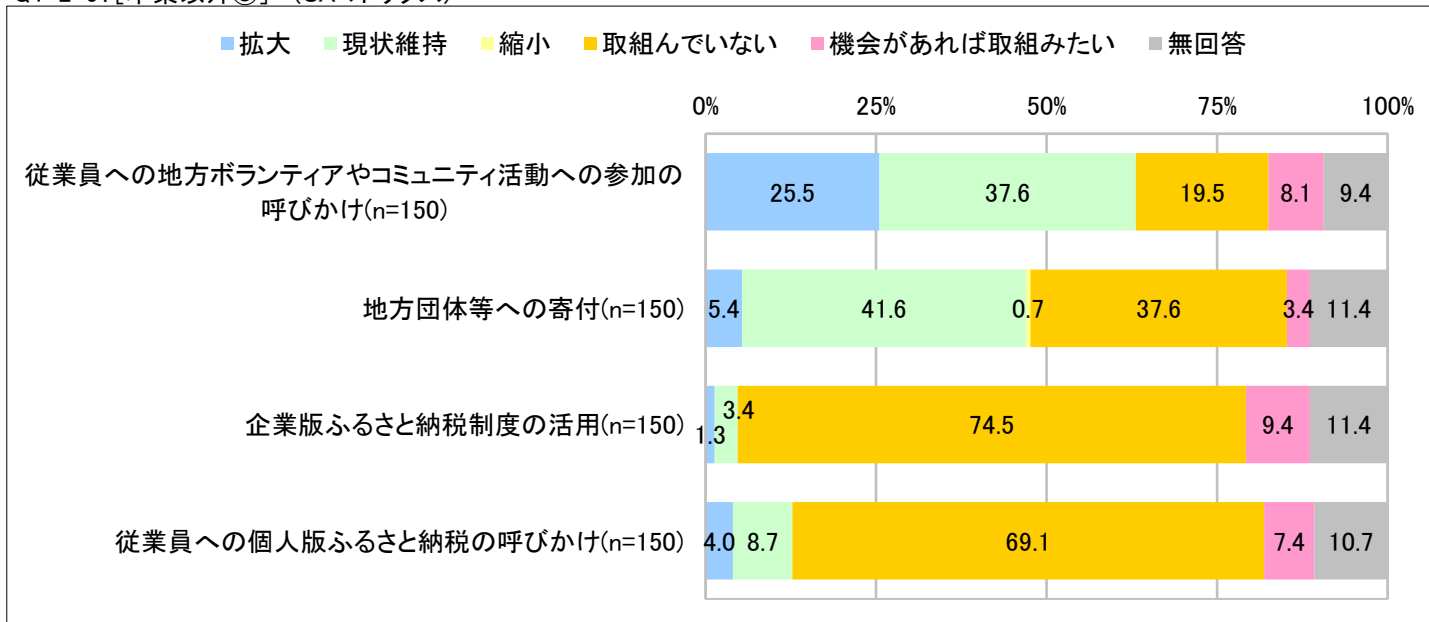
Q1-2-4:[本業以外④] (SAマトリクス)



			全体	1 拡大	2 現状維持	3 縮小	4 取組んで いない	5 機会があ れば取組 みたい	無回答
Q1-2-4.1	地方の「農林水産業」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	15 10.1	21 14.1	0 0.0	81 53.7	17 11.4	16 10.7
Q1-2-4.2	地方の「観光」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	24 16.1	30 20.1	0 0.0	66 43.6	16 10.7	14 9.4
Q1-2-4.3	地方の「まちづくり」分野における各種取組み	回答数 %	150 100.0	30 19.5	33 22.1	1 0.7	57 38.3	15 10.1	14 9.4

# 地方創生にかかる活動に関する調査

Q1-2-5:[本業以外⑤] (SAマトリクス)



		回答数	1 2 3 4 5						
			全体	拡大	現状維持	縮小	取組んでいない	機会があれば取組みたい	無回答
Q1-2-5.1	従業員への地方ボランティアやコミュニティ活動への参加の呼びかけ	150	150	39	56	0	29	12	14
		%	100.0	25.5	37.6	0.0	19.5	8.1	9.4
Q1-2-5.2	地方団体等への寄付	150	150	8	62	1	57	5	17
		%	100.0	5.4	41.6	0.7	37.6	3.4	11.4
Q1-2-5.3	企業版ふるさと納税制度の活用	150	150	2	5	0	112	14	17
		%	100.0	1.3	3.4	0.0	74.5	9.4	11.4
Q1-2-5.4	従業員への個人版ふるさと納税の呼びかけ	150	150	6	13	0	104	11	16
		%	100.0	4.0	8.7	0.0	69.1	7.4	10.7