



今田 素子

TNLメディアゾーン 社長・COO
メディアゾーン 代表取締役 CEO

デジタルメディアと共に 駆け抜けた四半世紀、 そして次なる未来へ。

出版社勤務時代、「全ての情報はデジタルになる」と確信し、1998年にデジタルメディアの会社を起業した。以来26年間、自社のメディアを通じて企業のデジタルマーケティングを支援してきた。

25周年の節目に、台湾のメディア企業と経営統合し、TNLメディアゾーンという新たなメディア企業を創業した。2024年12月にはNASDAQ上場を果たし、東アジアから東南アジアのミレニアル・Z世代をターゲットとした、アジア次世代デジタル&テクノロジー・メディアグループを目指し、日々邁進している。

写真は、台湾側CEOのジョーイ・チャンと、取締役会議長のマーカス・ブラウクリとの一枚と、日本と台湾の幹部メンバーが一堂に会した一枚である。共に未来を語り合い、メディアの進化を追求する同志との出会いは、私のキャリアにおけるかけがえのない財産である。

デジタルメディアの黎明期から現在に至るまで、技術革新の波は常に変化し続けている。しかし、情報の本質、そしてそれを必要とする人々の存在は不変である。これからも、デジタルを通じて人々の知的好奇心に応え、社会の発展に貢献していきたいと考えている。



台湾側CEOのジョーイ・チャン、
取締役会議長のマーカス・ブラウクリとの写真



日本・台湾の幹部メンバーが一堂に会した一枚