



芳賀 日登美

Strategic Communication Research Institute
取締役社長

フィールドトリップの魅力！

経済同友会では長年さまざまな学びの機会を得ています。中でも産業懇談会の第4水曜グループで独自に開催しているフィールドトリップは、まさに目からうろこという体験をさせてくれる、私にとっては大切な機会となっています。

これまでのフィールドトリップの訪問先は、なぜかお酒に関係するところが多い気がしますが、アウトバウンドの成功企業として日本を代表する酒蔵を続けて見学しました。新潟の八海山にはなんと2回も伺っています。

写真の1枚は、初回に驚くことにヘリコプターで到着したグループがあり、当時第4水曜グループの世話人でもあったHEXEL Worksの長江洋一社長がヘリで降り立ったところのショットです。確か東京から40分かからなかったとのことで、一同驚いた記憶があります。

コロナ前ではありましたが、最近では岩国の瀬祭の旭酒造を訪問しました。フィールドトリップは、その名の通り、見

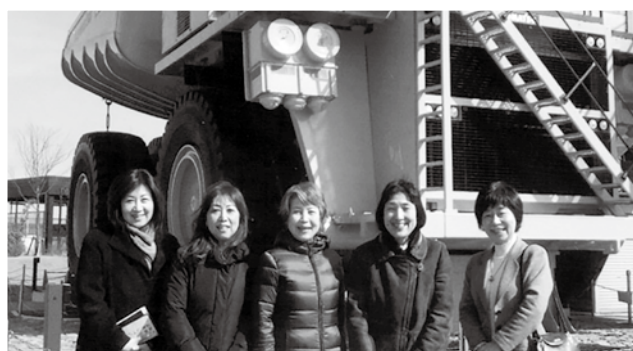
学をしっかりとした後、毎回社長や会長と夜にお酒を酌み交わしながら夜遅くまでお話を聴く機会もあり、楽しいだけではなく、私にとってはとても勉強になる貴重な機会となっています。

また女性幹事として親しくさせていただいている数人で、定期的に夕食会をするほか、やはりフィールドトリップをする機会があり、メンバーの一人の会社の工場見学に行ったこともあります。とても寒い季節でしたが、ちょうど蟹の美味しい時期でもあり、なるほどの連続の旅となりました。

フィールドトリップの魅力は、何と言っても知らなかったさまざまなことを目で見、肌で確かめることができるだけでなく、ご一緒した方々の素顔を拝見することで、なお一層その方々の素晴らしさに触れることができることです。これからもできるだけフィールドトリップの機会をつくっていきたいと思っています。



ヘリコプターで颯爽と登場した長江社長



和やかな中にも知ることに飽くなき好奇心で溢れる笑顔。こまつの杜にて