

エグゼクティブ・サマリー：2016年度新産業革命と社会的インパクト委員会 提言

- ・本提言は、今起こりつつある新産業革命がもたらす社会的インパクトを考察し、日本が新産業革命のリーダーとなるための方策を論じた。
- ・また、2045年に目指すべき社会像を可能な範囲でイメージし、その実現に向けた社会変革の方向性を経営者の行動宣言としてとりまとめた。

1. 新産業革命をもたらす3つのドライバー

先進情報技術

→人間の身体的・知的能力を拡張する

先進医療技術

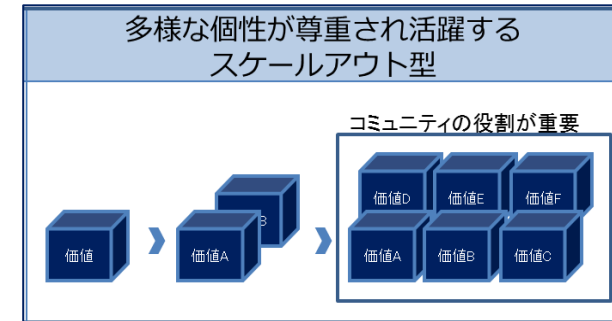
→人間の寿命／健康寿命の
限界を延伸する

先進環境技術

→地球環境や資源制約を突破する

2. 目指すべき社会の姿（スケールアウトによる新たなステージ）

- 特徴①：「単一価値の向上を追求するスケールアップ型社会」から
「多様な個性が尊重され活躍するスケールアウト型社会」へ
- 特徴②：個人にとって「自己実現の欲求」を満たせる社会
- 特徴③：「量的拡大・成長」から「持続可能な成長（Sustainable Growth）」へ



3. 経営者のマインドセット

- ・マインドのブレークスルーを引き起こし、リスク挑戦意欲を経営者自身が持つことが何よりも肝要。
- ・今ほど経営者のリーダーシップが要求され企業価値向上へ直結する時代はない。

4. 日本企業の可能性

① 応用展開力

- ・日本ほど、何かしらのお題目を極限まで洗練させ、他へ波及させる力を持った国はないのではないだろうか。
- ・伝統を重んじつつも自らの伝統にこだわらず、外からいいものを取り入れてくる柔軟さは、「応用展開力」を支える要素となる。

② きめ細かなリスク管理能力

- ・細やかな配慮、行き届いたサービス、寸分の狂いもない製品など「きめ細かさ」は日本の特長とされる。
- ・サイバー空間はもはや、リアルワールドのあらゆるヒト、モノ、コト、能力、体験、場などつながっている。
- ・特に、自動車や医療など人命にかかわる分野においては、エラーは許されない。

5. 経営者の行動宣言

行動宣言1：私は経営者として「心の岩盤」を打破する

- ・これまでの常識、慣行、既得権益などに囚われる「心の岩盤」を打破
- ・戦う場はグローバル市場、という意識と覚悟を持った行動
- ・経営者にしかできないリスクを伴った最終的な英断(意思決定)

行動宣言2：私は経営者として先進技術人材の獲得・育成を行うと共に、優れた後進経営者を育成する

- ・先端技術人材を惹きつける魅力的な経営戦略、就労環境、人事・評価・報酬制度を確立
- ・20代から早期活躍の機会を与え成長させる

行動宣言3：私は経営者として社会的ミッションを明確化する

- ・企業の責任としてESG (Environmental : 環境、Social : 社会、Governance : 企業統治) に深い理解を持ち社会全体を持続可能に