

## 4-a. 社会（仕組み）

### 社会貢献活動の推進

1) 【社会貢献活動に関わる基本方針】 社会貢献活動に関わる基本方針を定め、公表していますか。			
N：該当しない・不明		14	6.1%
0：定めていない		109	47.6%
1：定めているが、公表していない		47	20.5%
2：定めており、公表している		59	25.8%
			50.7%
			21.9%
			27.4%
【特徴的な事例】			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会社・社員・株主が三位一体となった、全員参加の活動を目指している。（リコー）</li> <li>● 基本方針に基づくプログラム制作と実施を徹底するため、<u>プログラムの評価システム</u>を導入している。（日本電気）</li> <li>● 中期経営計画に、2大目標として「成長力・収益力No.1」とともに「<u>企業品質No.1</u>」を掲げ、「社会貢献・環境への積極的な取り組みを推進」と明記。（三井住友海上火災保険）</li> </ul>			

2) 【特有の経営資源や得意分野の活用】 社会貢献活動の実践において、貴社特有の経営資源や得意分野を活かしていますか。

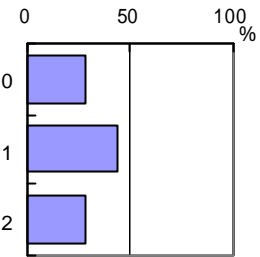
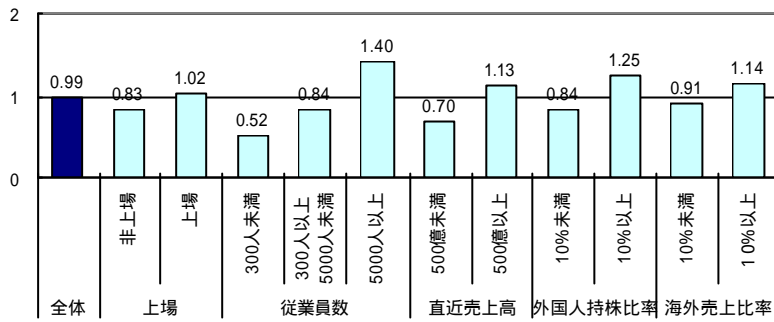
N：該当しない・不明

0：活かしていない

1：活かしている

2：活かしており、十分な成果をあげていると考えている

38	16.6%	-
54	23.6%	28.3%
84	36.7%	44.0%
53	23.1%	27.7%



【具体的事例の概要】

各社特有の経営資源や得意分野を活用して、バラエティに富む活動が行われている。

【特徴的な事例】

- 気象情報のホームページでの無償提供。(国土環境)
- 全国各地の大学・大学院等へ、経済・投資教育の一環として、社員を講師として派遣。2003年10月からは高校の経済教育にも社員を派遣。(大和証券グループ本社)
- 当社のビューティーコンサルタントが福祉施設、高齢者施設で身だしなみ講座を開催している。(資生堂)
- 自社商品の複写機やプリンタを使って、現代アートの制作を支援するメセナ活動ART BY XEROXや、弱視の児童・生徒に不可欠な拡大教科書の作成支援実施。(富士ゼロックス)

3) 【従業員のボランティア活動支援】 従業員がボランティア活動に参加することを支援する取り組みをしていますか。

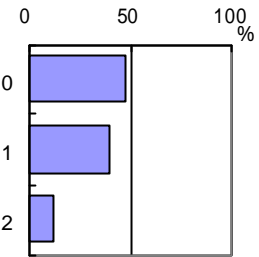
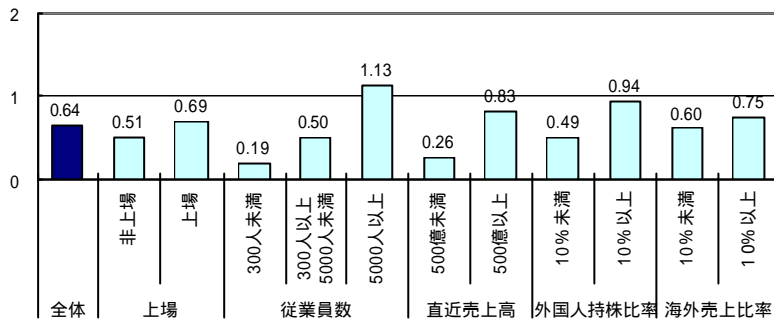
N：該当しない・不明

0：取り組んでいない

1：取り組んでいる

2：取り組んでおり、十分な成果をあげていると考えている

10	4.4%	-
105	45.9%	47.9%
87	38.0%	39.7%
27	11.8%	12.3%



【具体的事例の概要】

ボランティア情報提供、従業員の組織化（サークル等）と支援、マッチングギフトや交通費などの資金援助、社員研修（研修への社会貢献プログラムの導入、ボランティアリーダーの育成など）、ボランティア休暇・休職制度など、様々な参加奨励の取り組みが行われている。

【特徴的な事例】

- パンボラ隊（パソコン操作指導ボランティア）。（沖電気工業）
- ボランティア休業制度他各種制度とともに、社員のボランティア活動を応援するマイレージ制度を開始し、事業所としての活動と個人の活動の顕在化と支援の仕組みを始めた。（キリンビール）
- 社員による自主的なボランティア団体“端数倶楽部”に対する活動支援。（富士ゼロックス）

## ディスクロージャーとパートナーシップ

4) 【社会報告書】 企業の社会面での取り組み（本評価基準で言う「人間」「社会」に属する分野）に関する報告書を作成し、公表していますか。

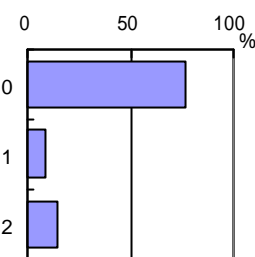
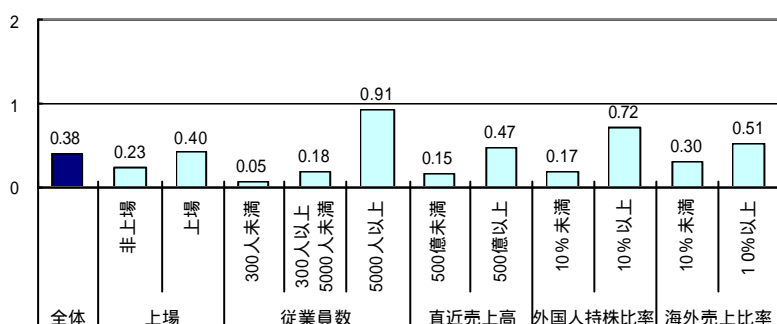
N：該当しない・不明

0：作成・公表していない

1：作成・公表している

2：作成・公表しており、社会とのコミュニケーションや取り組みの推進に役立っていると考えている

32	14.0%	-
151	65.9%	76.6%
17	7.4%	8.6%
29	12.7%	14.7%



5) 【NGO(NPO)との対話・協働】 国内外のNGO(NPO)と対話・協働を行っていますか。

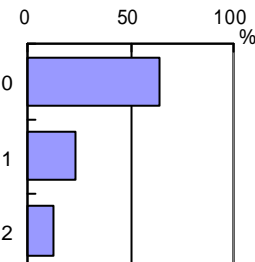
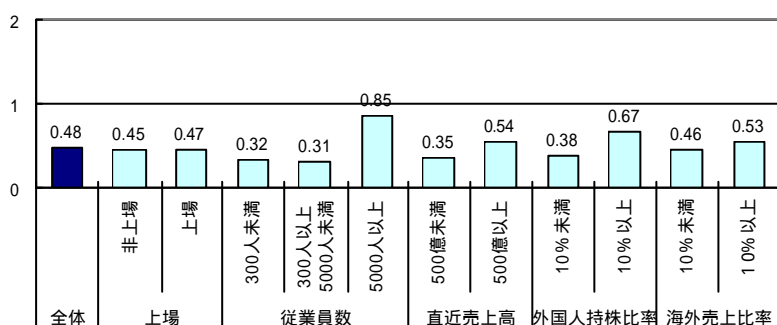
N：該当しない・不明

0：行っていない

1：行っている

2：行っており、十分なものであると考えている

20	8.7%	-
134	58.5%	64.1%
49	21.4%	23.4%
26	11.4%	12.4%



### 【特徴的な事例】

- 社員出向によるNPOへの人材提供。（富士ゼロックス）
- 海外プロジェクトを共同で推進。 フィリピン、インドネシア、ペルー。（味の素）
- NPOとのパートナーシップにより、社員向けボランティア体験講座を開催。（三井住友銀行）

## 政治・行政との適切な関係の確立

6) 【政治との関係】 政治との関係（政治家への働きかけ、政治献金等）に関する基本方針を定め、公表していますか。（企業行動規範等に含まれるものでも結構です。）

N：該当しない・不明	16	7.0%	-
0：定めていない	95	41.5%	44.6%
1：定めているが、公表していない	82	35.8%	38.5%
2：定めており、公表もしている	36	15.7%	16.9%

【具体的事例の概要】  
企業行動憲章、行動規範等で定めている事例が多い。

【特徴的な事例】

- 政治との関係、政治献金は個人として行うことは認めているが、会社としては行わないことを表明している。（花王）

7) 【公務員との関係】 公務員との関係（贈収賄防止等）に関する基本方針を定め、従業員に徹底していますか。（企業行動規範等に含まれるものでも結構です。）

N：該当しない・不明	17	7.4%	-
0：定めていない	54	23.6%	25.5%
1：定めているが、公表していない	70	30.6%	33.0%
2：定めており、公表もしている	88	38.4%	41.5%

## 国際社会との協調

8) 【国際的な規範の尊重】 海外事業の展開にあたり、国連グローバル・コンパクトやILO宣言などに謳われている事項（児童労働や強制労働の禁止など）を尊重し、配慮していますか。

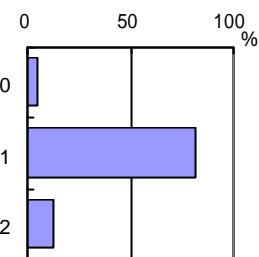
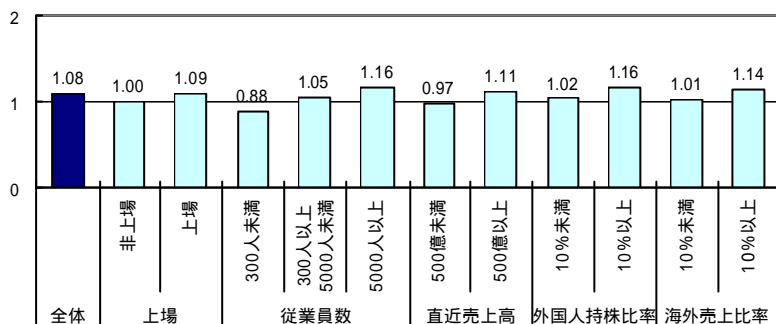
N：該当しない・不明

0：配慮していない

1：自社において尊重・配慮している

2：自社だけでなく、サプライチェーンにおいても尊重・配慮している

75	32.8%	-
8	3.5%	5.2%
126	55.0%	81.8%
20	8.7%	13.0%



### 【具体的事例の概要】

企業行動憲章等で定めている。

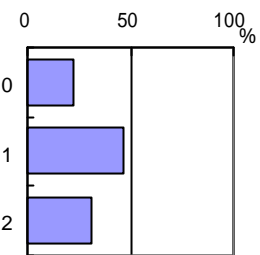
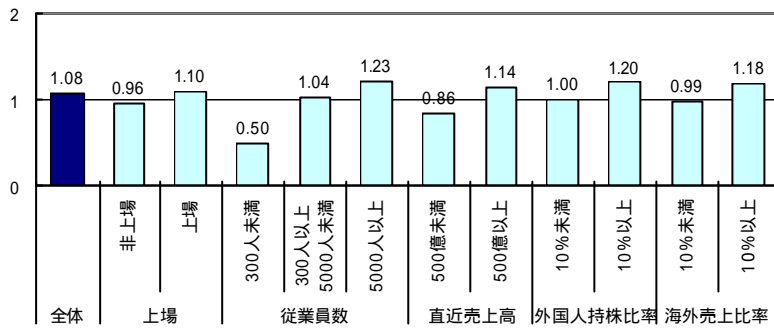
### 【特徴的な事例】

- 環境面においてグリーンパートナー制度でサプライチェーンにおいても協力してもらっていると  
ともに、労働法を含めた法令遵守をお願いしている。(ソニー)
- 海外との購買取引にあたり、当社と取引先の方々の双方が全ての関連法規ならびにその精神を遵守すべきであるとの方針を掲げている。(東京電力)
- 各国の法令を踏まえ、雇用の平等、基本的な就労条件、セクハラ禁止等の人権、労働基準関連条項について、各現法のコンプライアンス・マニュアルやスタッフ・ハンドブック等に規定、明確化している。(日本生命保険)

9) 【現地の法令・文化・慣習等の尊重】 海外事業の展開にあたり、現地の法令を遵守し、文化や慣習を尊重するための基本方針を定め、従業員に徹底していますか。

N：該当しない・不明  
 0：定めていない  
 1：定めている  
 2：定めており、徹底も十分である（問題は発生していない）と考えている

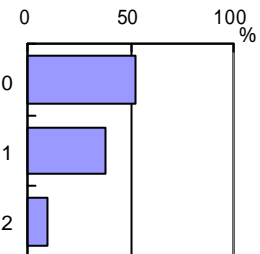
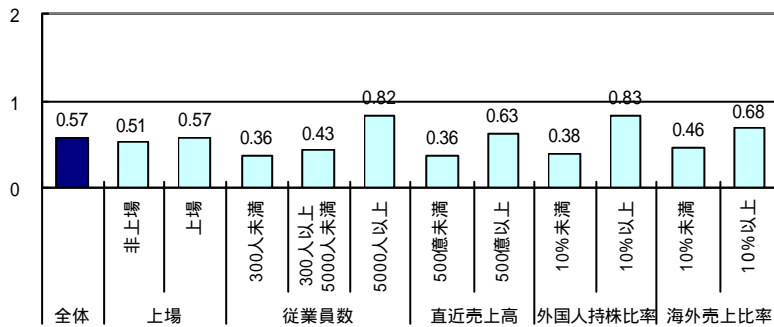
64	27.9%	-
37	16.2%	22.4%
77	33.6%	46.7%
51	22.3%	30.9%



10) 【世界的諸課題の解決への貢献】 海外にも視野を広げ、企業の立場から世界的諸課題の解決（海外の難民や被災者への緊急支援、発展途上国への支援等）に取り組んでいますか。

N：該当しない・不明  
 0：取り組んでいない  
 1：取り組んでいる  
 2：取り組んでおり、その内容も十分であると考えている

51	22.3%	-
94	41.0%	52.8%
67	29.3%	37.6%
17	7.4%	9.6%



【具体的事例の概要】

寄付等の資金援助、災害時等の緊急支援が多い。国際支援活動を行っているNGO/NPOへの支援も行われている。また、専門技術者の派遣による実務指導なども見られる。

## その他（仕組み）

### 【特徴的な事例】

- 「社会貢献積立金制度」。安定した継続性のある社会貢献活動に取り組むための基盤制度として、1998年に創設。税引き後利益額から一定額を拠出する制度で、株主の理解を得ながら積立金の活用を実施している。（リコー）
- 1980年より和歌山県和歌山市、地域病院、花王の行政、地域、企業の3者共同で、福祉工場の運営をバックアップしている。地元病院が土地を無償提供、行政が建物の建築費用を負担し、花王は生産設備の無償貸与及び、生産活動の支援を行いながら、委託生産を発注するというスタイルの福祉工場である。利益もきちんと出しており、全国から福祉工場の成功例として注目されている。（花王）
- 退職したビューティコンサルタントにボランティア登録をしてもらい、各地の「身だしなみ講座」にボランティア参加してもらっている。（資生堂）
- 社内のボランティア団体「端数倶楽部」が内外NPOやその他の任意団体へ寄付する場合の寄付先申請の条件として、社員（社員の家族を含む）の当該寄付先に対する関与度が問われる。新聞やテレビで知って、かわいそうだから寄付してあげてほしいという申請は却下される。社員が、その団体に出向いて活動内容を調査したり、活動そのものを体験したりして、感動し共鳴した結果の寄付申請であることが要求される。この仕組みによって、社員がお金を出すというだけに留まらず、ボランティア活動への自らの参加を促すようになっている。（富士ゼロックス）
- 若手社員からなるCSRネットワーク。社長を委員長とするCSR委員会を設置し、全社的なCSR活動の推進・管理を行っているが、このような役員レベルの委員会に加え、若手社員からなるネットワークを立ち上げ、全社的なCSR活動の徹底とCSR重視の企業風土の醸成を図っている。（三井住友海上火災保険）



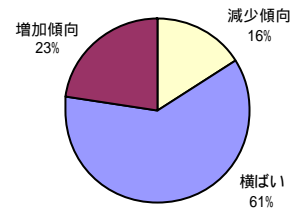
## 4-b: 社会 (成果)

### 社会貢献活動の推進

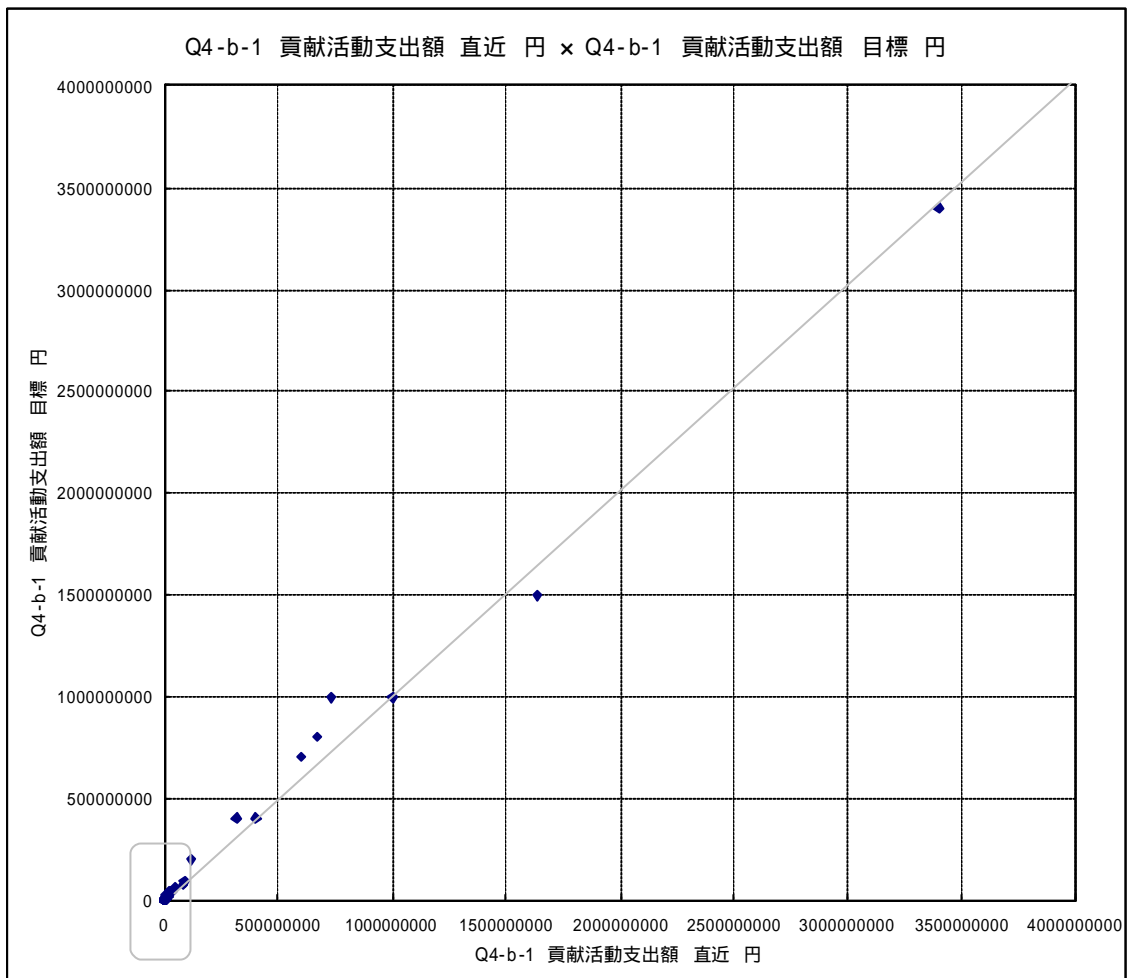
1) 【社会貢献活動支出額】 社会貢献活動に関わる支出額の推移は、どのような傾向にありますか。  
[社会貢献活動支出額(年間): 円]

(過去3年間の傾向)

N: 把握していない・不明	110	48.0%	-
- 1: 減少傾向	19	8.3%	16.0%
0: 横ばい	73	31.9%	61.3%
1: 増加傾向	27	11.8%	22.7%



(具体的数値: 現状と目標)  
現状値と目標値の対比

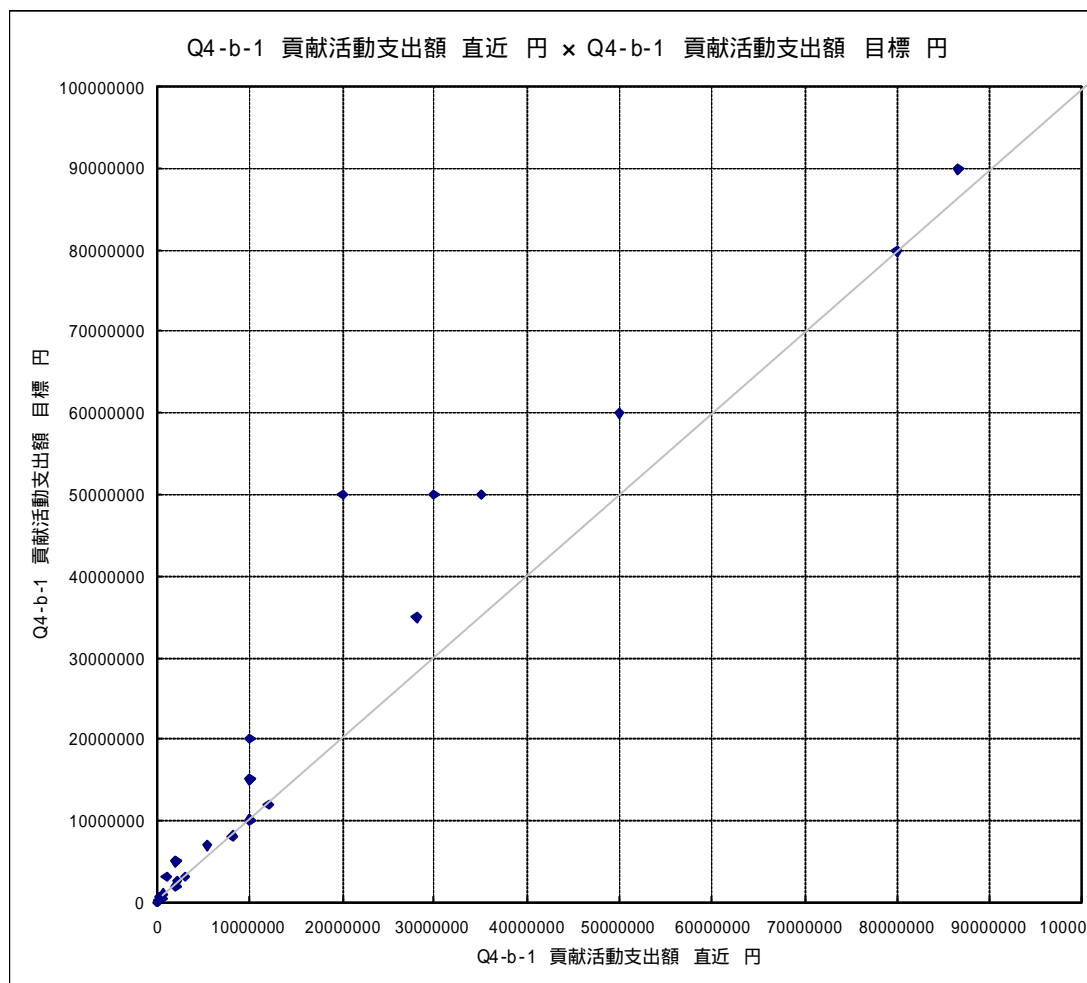


(注1) 現状値と目標値の双方の記述があったものに限定。

(注2) 1億円以下を次頁に掲載。

( 具体的数値 : 現状と目標 )

現状値と目標値の対比



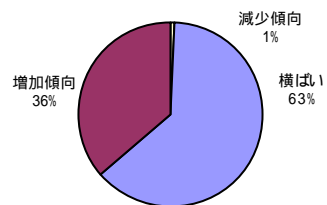
( 注 1 ) 現状値と目標値の双方の記述があったものに限定。

2) 【学生インターン受入数】 学生のインターンシップ制度を導入している場合、受入人数の推移は、どのような傾向にありますか。

[ 学生インターン受入人数 (年間): 人 ]

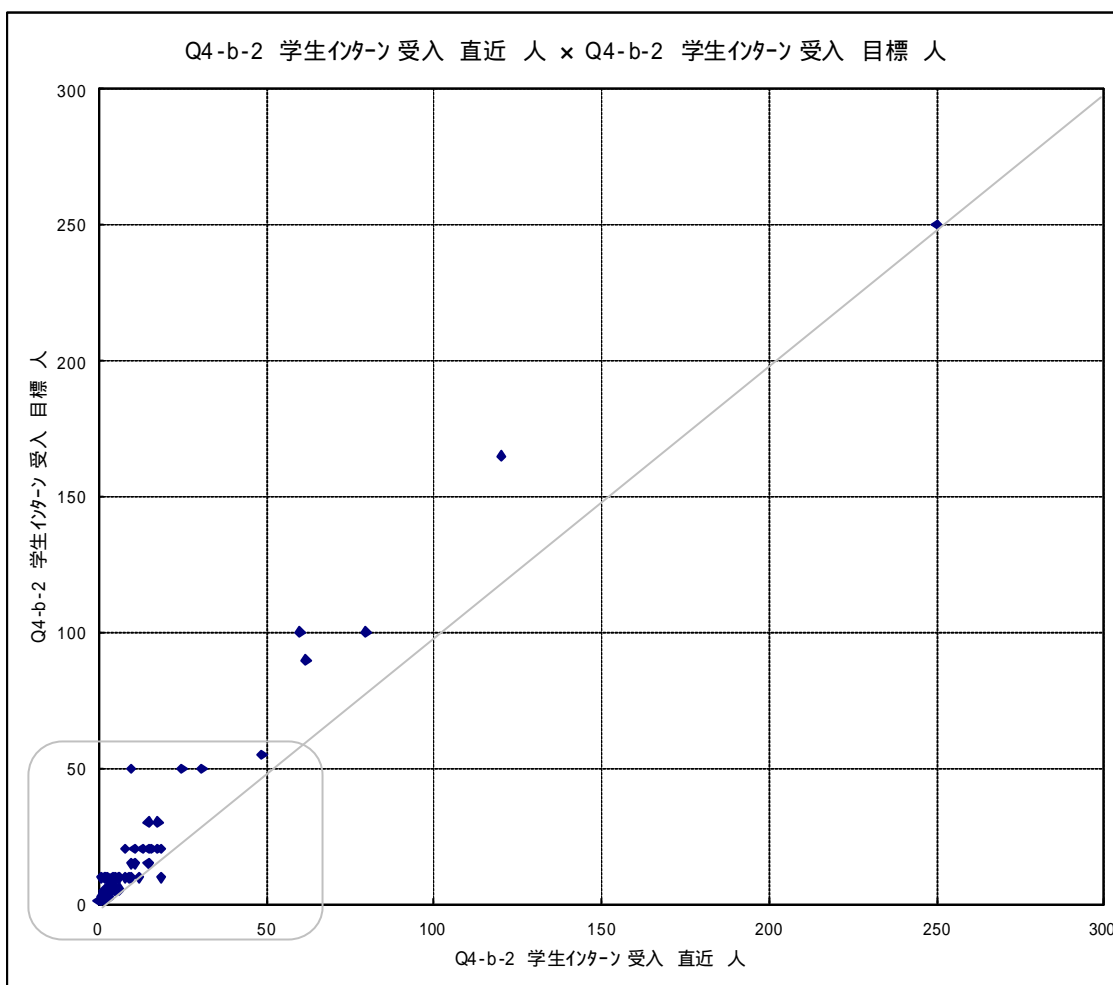
( 過去3年間の傾向 )

N : 把握していない・不明	119	52.0%	-
- 1 : 減少傾向	1	0.4%	0.9%
0 : 横ばい	69	30.1%	62.7%
1 : 増加傾向	40	17.5%	36.4%



( 具体的数値 : 現状と目標 )

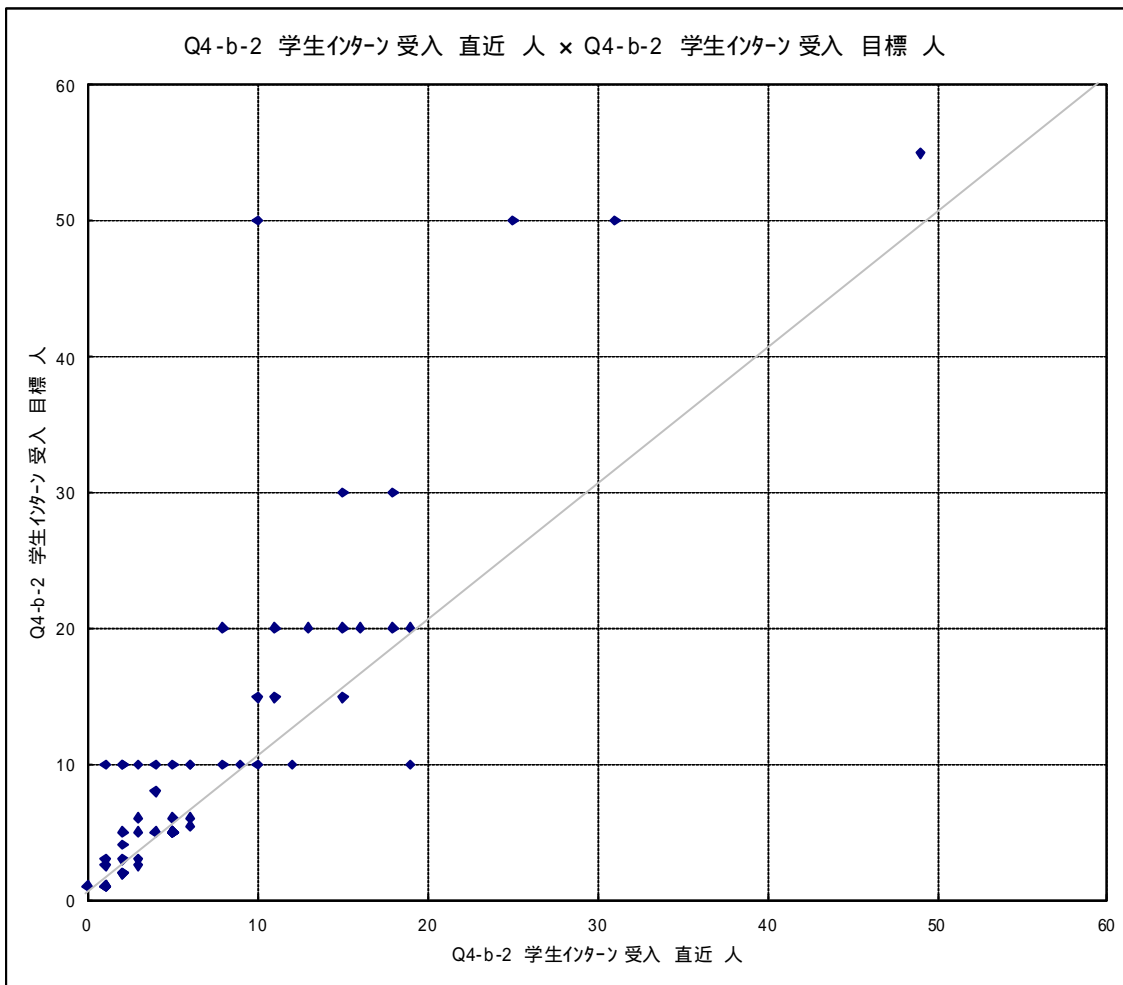
現状値と目標値の対比



( 注 1 ) 現状値と目標値の双方の記述があったものに限定。

( 注 2 ) 1 億円以下を次頁に掲載。

( 具体的数値 : 現状と目標 )  
現状値と目標値の対比



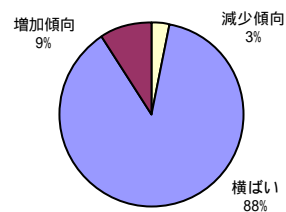
( 注 1 ) 現状値と目標値の双方の記述があったものに限定。

3) 【ボランティア休暇・休業制度利用者数】 従業員のボランティア休暇・休業制度を導入している場合、その利用者数の推移はどのような傾向にありますか。

[ ボランティア休暇・休業制度利用者数 (年間): 人 ]

(過去3年間の傾向)

N : 把握していない・不明	163	71.2%	-
- 1 : 減少傾向	2	0.9%	3.0%
0 : 横ばい	58	25.3%	87.9%
1 : 増加傾向	6	2.6%	9.1%



( 具体的数値 : 現状と目標 )

回答の分布 ( 現状値 )

休暇取得者数	従業員数			
	300人未満	300人以上 1,000人未満	1,000人以上 5,000人未満	5,000人以上
5人未満	0	1	4	11
5人以上10人未満	0	4	2	1
10人以上50人未満	0	2	2	5
50人以上100人未満	0	0	0	3
100人以上	0	0	1	1

目標値

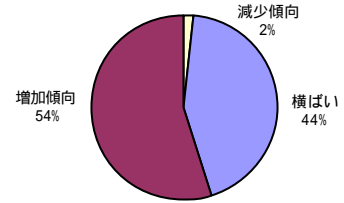
省略 ( サンプル数が12社と少ないため )

2) 【NGO(NPO)との協働件数】 NGO(NPO)との協働(単なる寄付を除く)の案件数の推移は、どのような傾向にありますか。

[NGO(NPO)との協働案件数(年間):件]

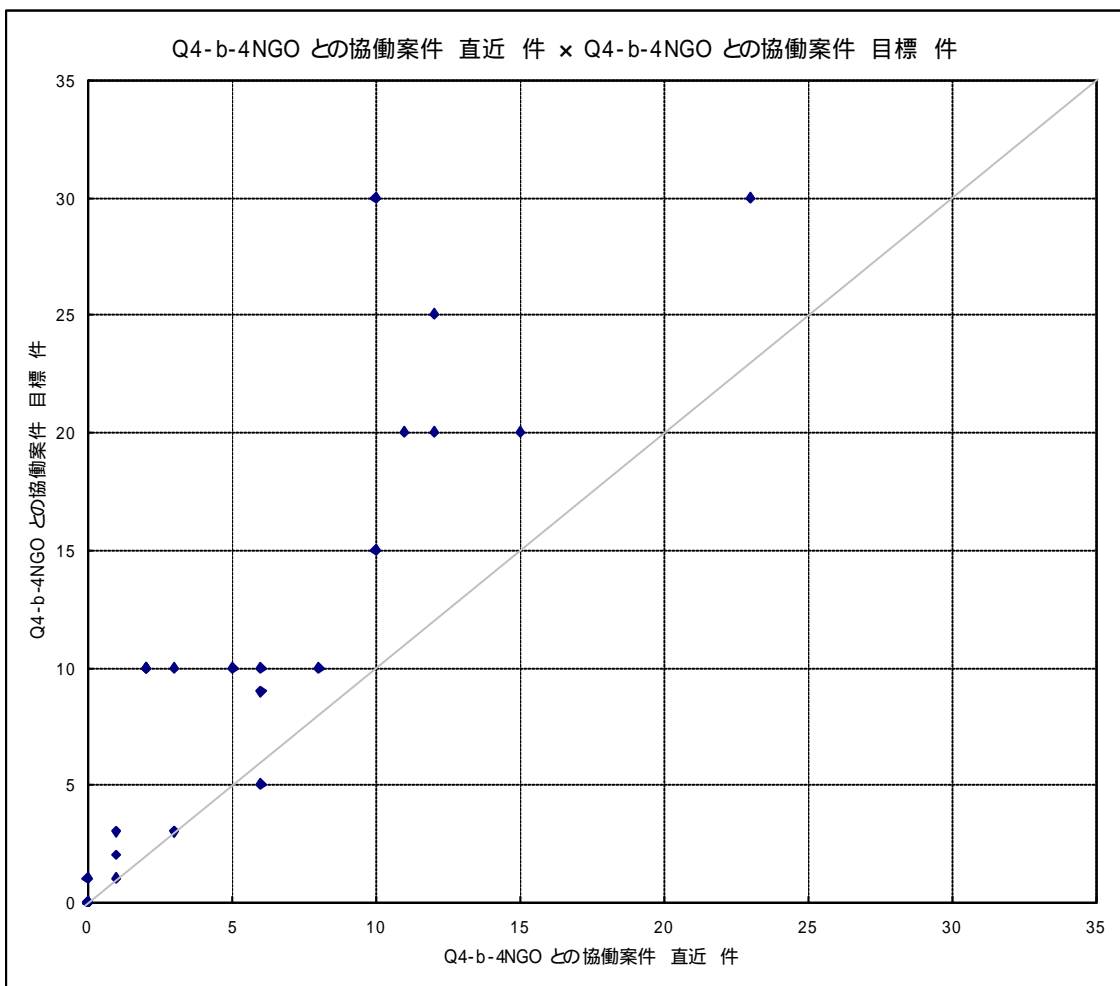
(過去3年間の傾向)

N:把握していない・不明	167	72.9%	-
-1:減少傾向	1	0.4%	1.6%
0:横ばい	27	11.8%	43.5%
1:増加傾向	34	14.8%	54.8%



(具体的数値:現状と目標)

現状値と目標値の対比



(注1) 現状値と目標値の双方の記述があったものに限定。

## 信頼の構築

4) 【国内政治家・公務員関連法令違反件数】 過去3年間、国内の政治家や公務員との関係において、法令を違反しましたか。  
[過去3年間の違反件数：件]

(過去3年間の傾向)				
N：該当しない・不明	10	4.4%	-	
- 1：あった	4	1.7%	1.8%	
0：ない	215	93.9%	98.2%	

5) 【海外政治家・公務員関連法令違反件数】 過去3年間、海外の政治家や公務員との関係において、法令を違反しましたか。  
[過去3年間の違反件数：件]

(過去3年間の傾向)				
N：該当しない・不明	24	10.5%	-	
- 1：あった	0	0.0%	0.0%	
0：ない	205	89.5%	100.0%	

## その他（成果）

### 【特徴的な事例】

- 1988年より、社内ボランティアにより乗り入れ都市の養護施設等の子供を春休みに東京に招待し、整備工場見学や東京ディズニーランドを楽しんでもらっている。招待した子供たちは16年間で1770名、参加したボランティアも延べ1000名を越え、社員募金総額は5200万円を越える。  
(日本航空システム)
- リコーグループ自らNPO法人を設立。長期自然体験プログラムとして、青少年の健全育成に向けた実践活動を2002年より開始。社員が誇りとし、自らも社会活動に参加するきっかけとなっている。  
(リコー)
- 端数倶楽部が中心となって、塚原の里山を守る活動や、カンボジアの小学校建設支援の活動、またはボランティアスタッフとして寄付先のNGO/NPOの企画・実行チームに加わったりしている。単に金銭や物品の寄付をするのではなく、だんだんと関与の度合いが高まり協働で行う案件が増えつつある。  
(富士ゼロックス)
- 子供科学実験教室の開催。NPOと協働で弊社事務所での開催。会社の準備した実験教材を活用した実験教室の開催。2003年度は約2,500人の子供に対して実施し、今後は(財)さわやか福祉財団との協働で2005年度には20,000人に拡大予定である。  
(アジレント・テクノロジー)