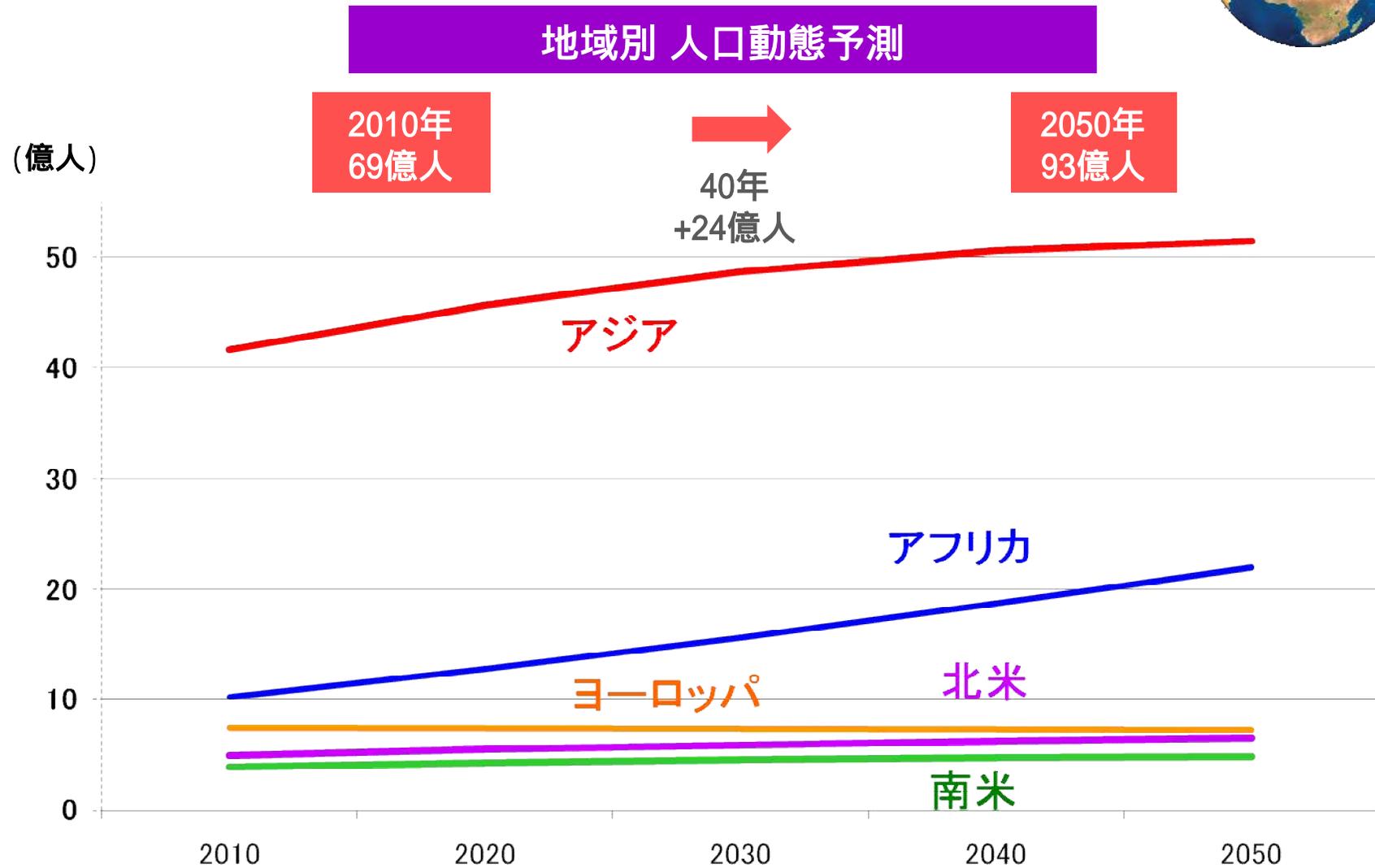


みなさんが生きる21世紀ってどんな世界？

（グローバル化の進展に伴う
チャレンジとチャンスに満ちた世界）

経済同友会 代表幹事
武田薬品工業株式会社 代表取締役社長
長谷川 閑史

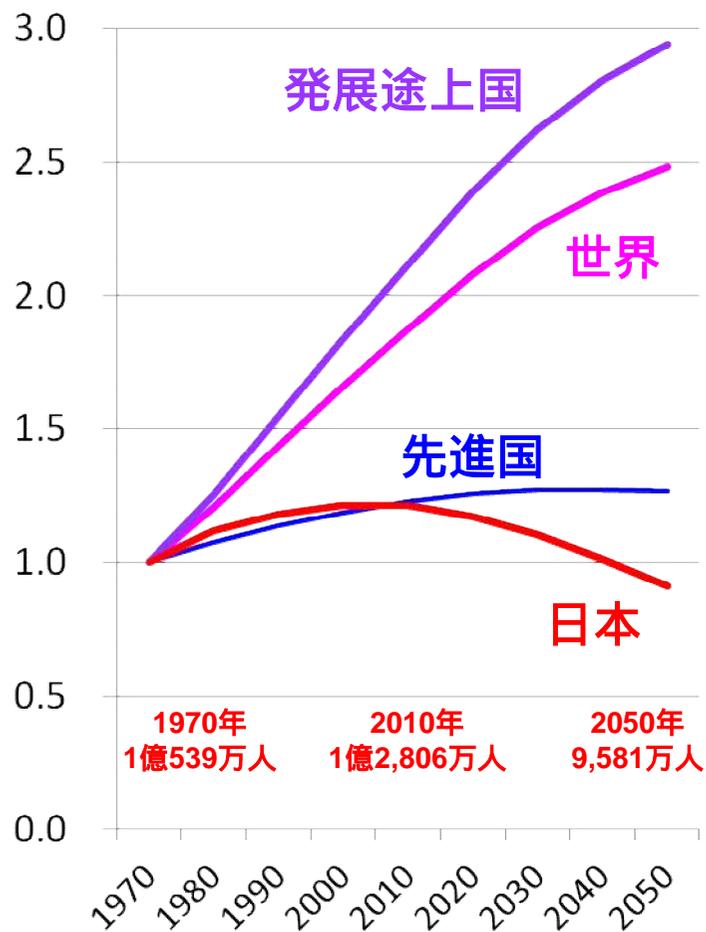
急増するアジアの人口



出典) UN, World Population Prospects: The 2010 Revision

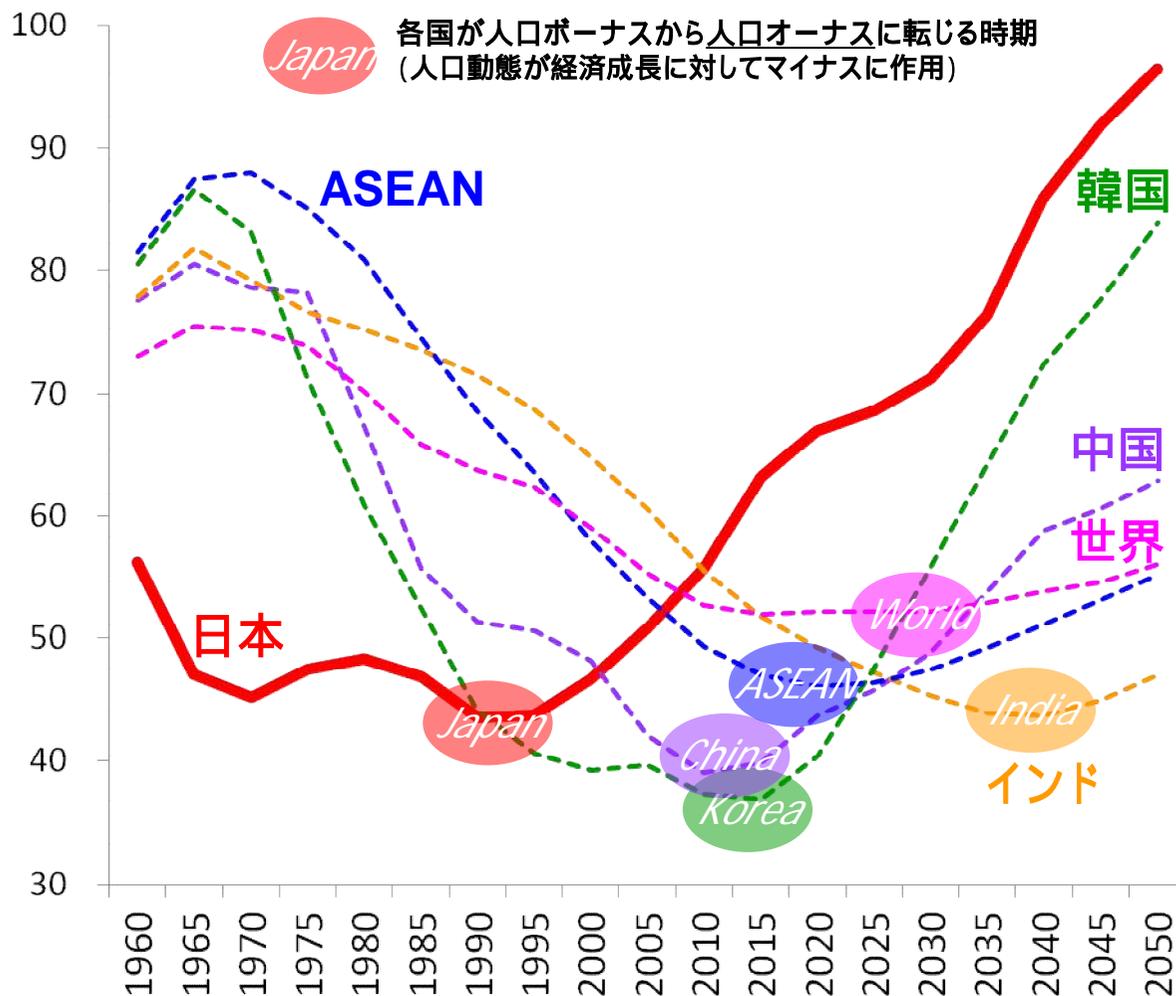
減少する日本の人口

世界の人口推移
(1970年 = 1)



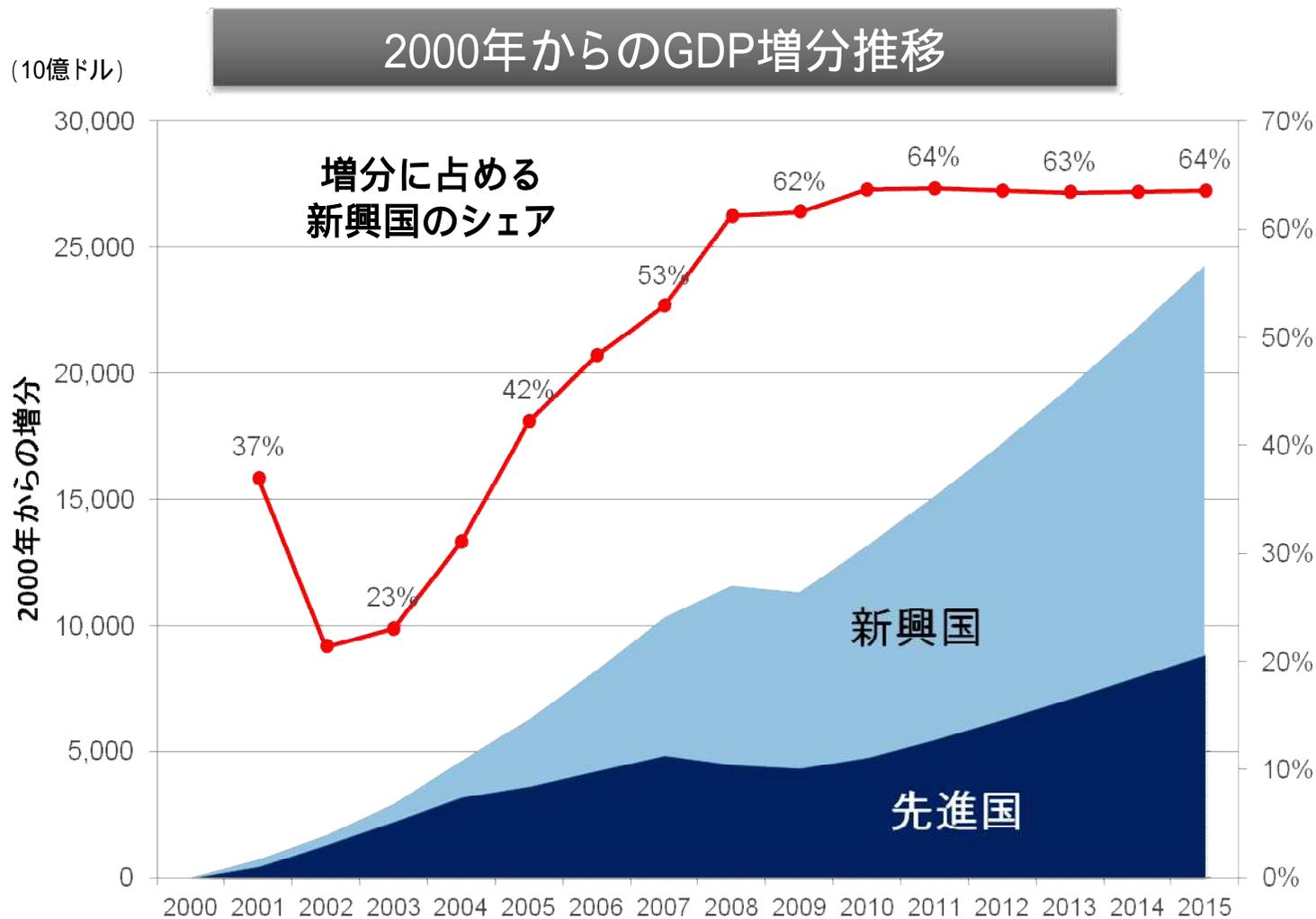
出典) 国連「World Population Prospects, The 2008 Revision」から算出

人口従属指数 (= $\frac{0 \sim 14 \text{歳人口} + 65 \text{歳以上人口}}{15 \sim 64 \text{歳人口}} \times 100$) の推移



ASEAN (東南アジア諸国連合): インドネシア、シンガポール、タイ、フィリピン、マレーシア、ブルネイ、ベトナム、ミャンマー、ラオス、カンボジア

経済成長の7割近くは新興国からもたらされる

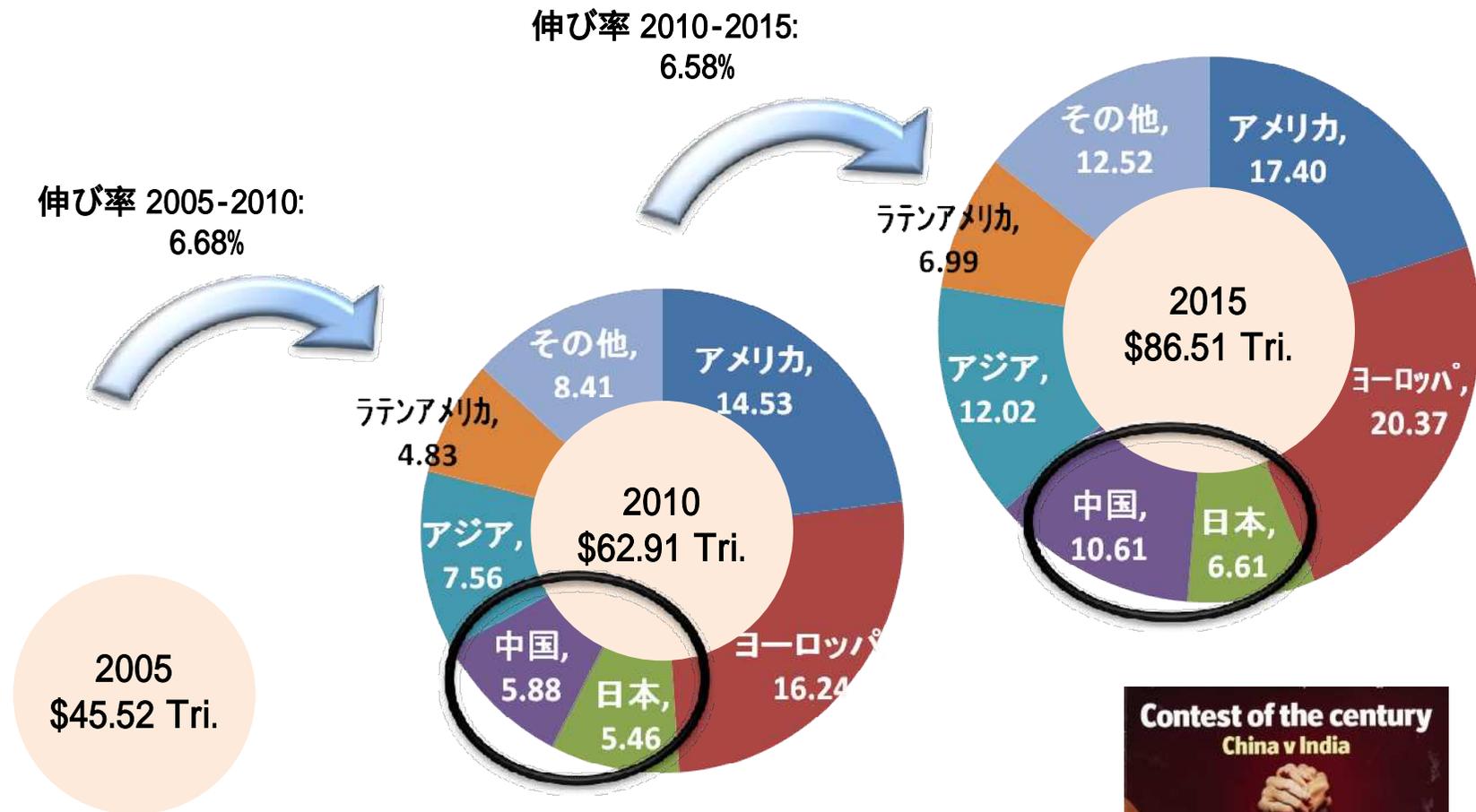


出典) IMF「World Economic Outlook, April 2010」をベースに算出

先進国: アメリカ、日本、ドイツ、フランス、イギリス、オーストラリアなど33ヶ国。

新興国: その他世界約150ヶ国。ブラジル、ロシア、インド、中国、南アフリカといったBRICSを含む。

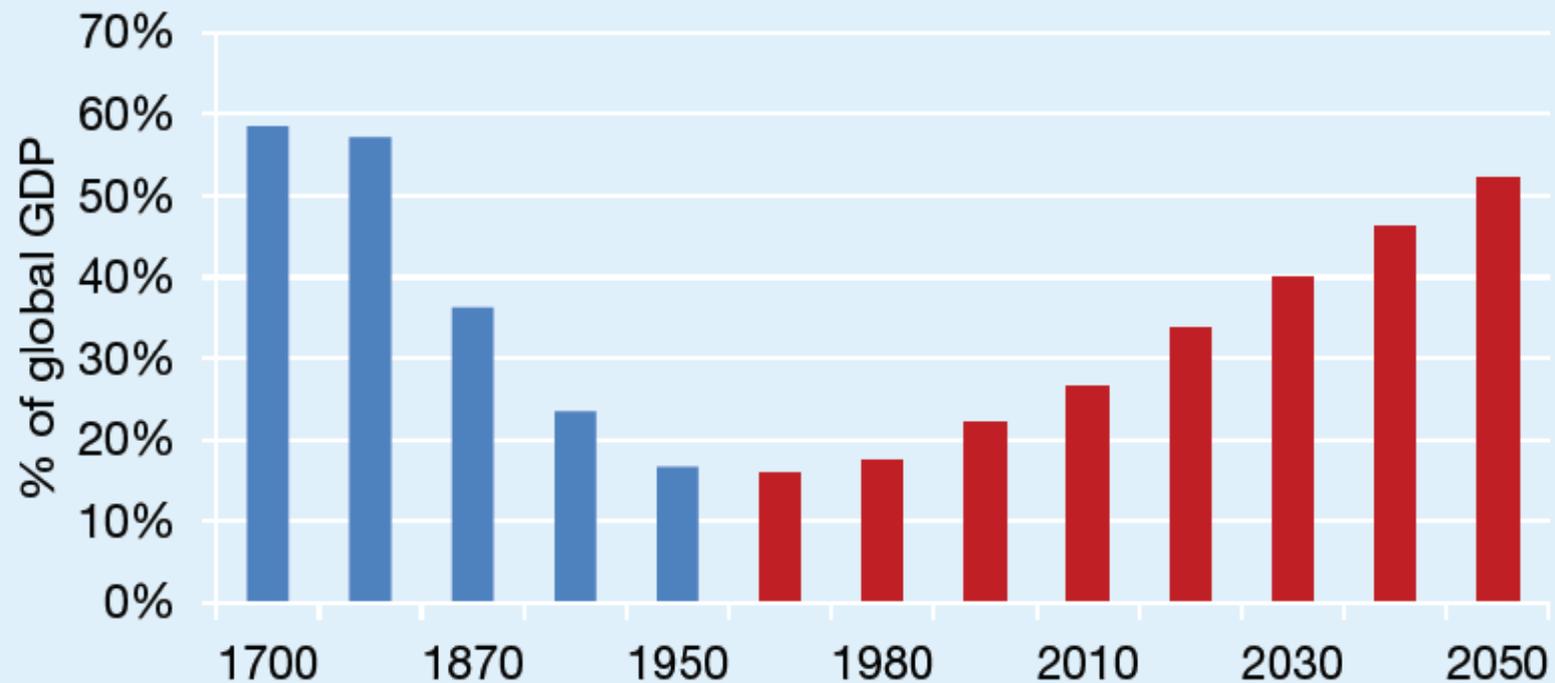
地域別 名目GDPの推移



出典) IMF - World Economic Outlook(2011年4月版), 単位: 10億USDドル (Trillion Dollar)
 注) グラフ中の「アジア」は日本と中国は含まないアジア諸国(例: 韓国、インドなど)

再び訪れる「アジアの時代」

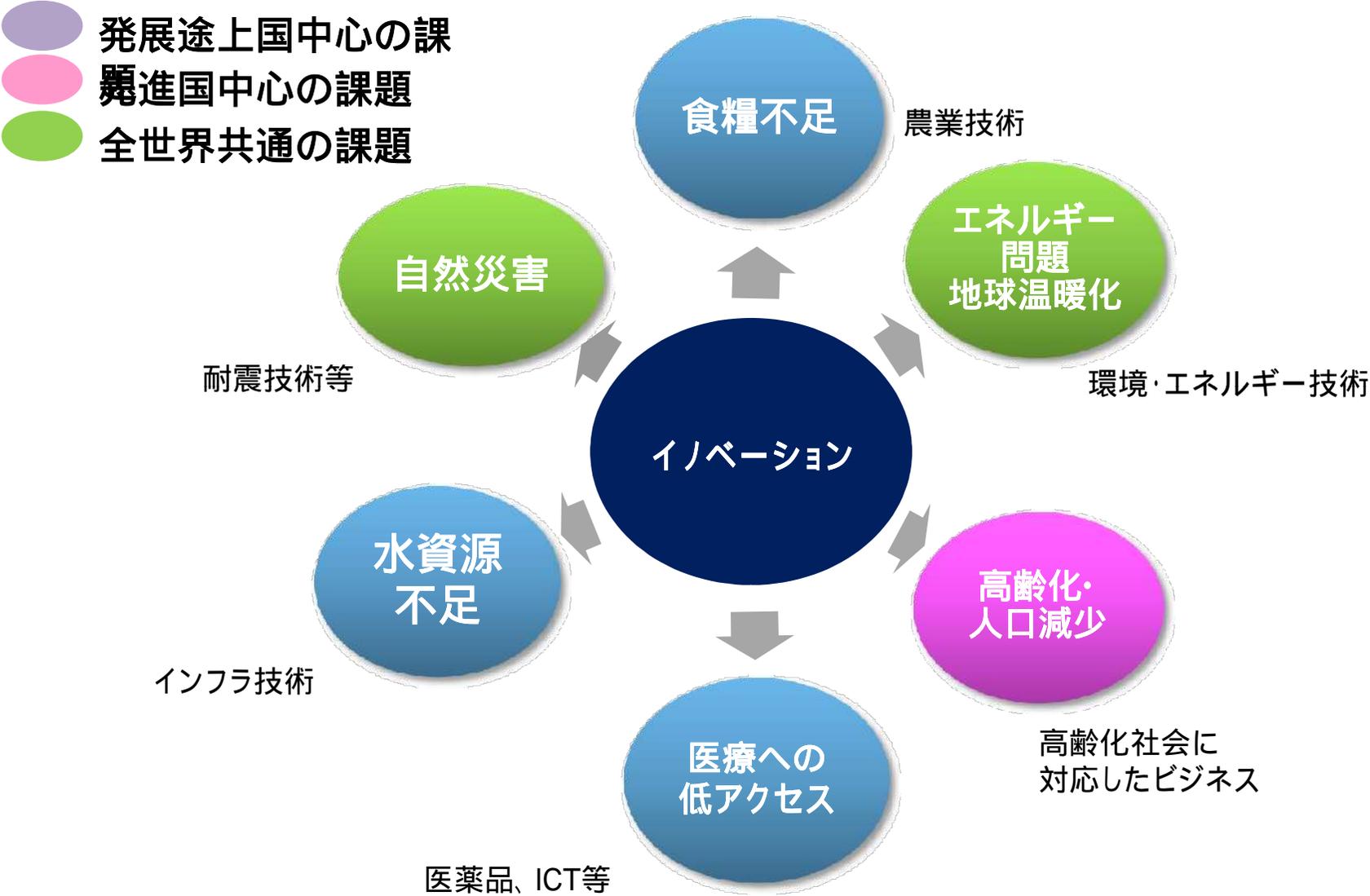
1700～2050年 世界のGDPにおけるアジアの比率(予測)



Source: Maddison (1700–1950) (2007); Centennial Group International estimates (1951–2050) (2011). Data for 1750–1790 are PPP and data for 1991–2050 are in market prices.

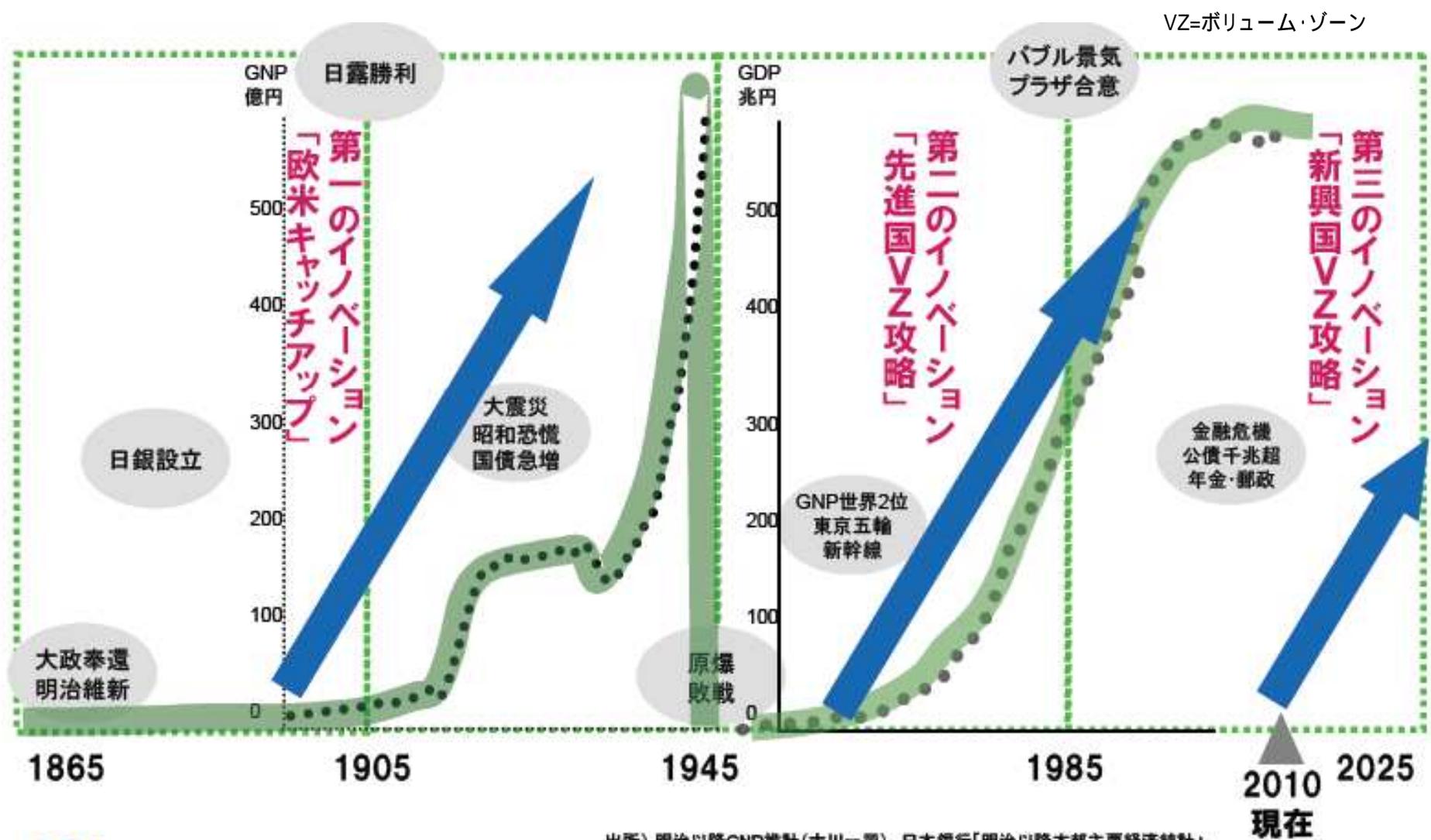
出典) アジア開発銀行 報告書

地球的課題もある



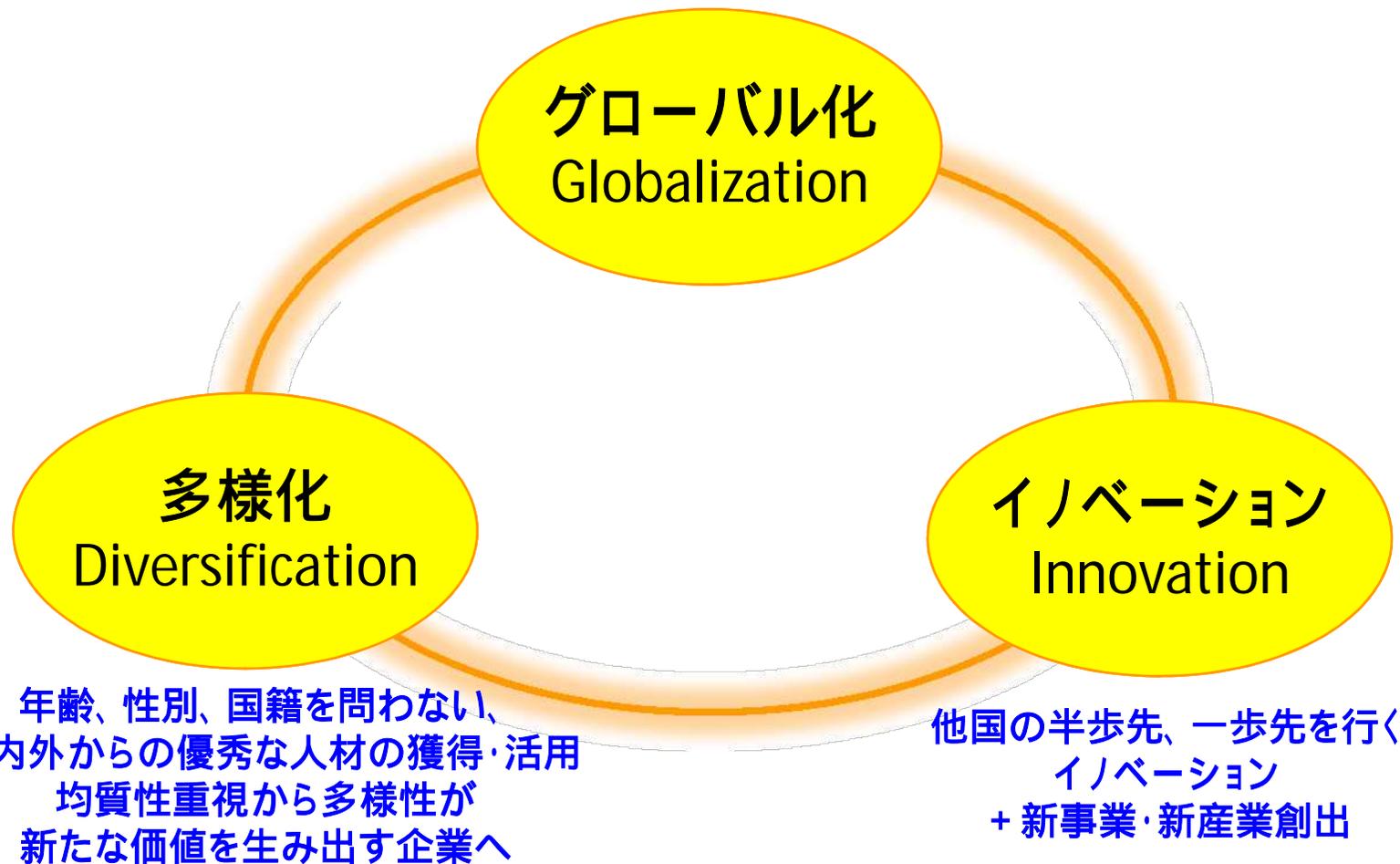
日本企業の戦略をギアチェンジする

- 新興国市場で第3のイノベーションを実現する -



21世紀 企業経営のキーワード

世界の成長市場でのプレゼンス強化
(国内での消耗戦 企業の再編・統合を通じた世界で戦える体制構築)



そこでタケダでは、

230年の歴史を受け継ぎ
真のグローバル企業となるために
「新たなタケダへの変革」を加速します



「新たなタケダへの変革」実現の鍵は“人材”

“Innovation” “Culture” “Growth”

1. 「自ら考え、主体的に行動する」

正解が一つではないテーマに自ら仮説を立て、実行に移す

2. 「コミュニケーションの大切さ」

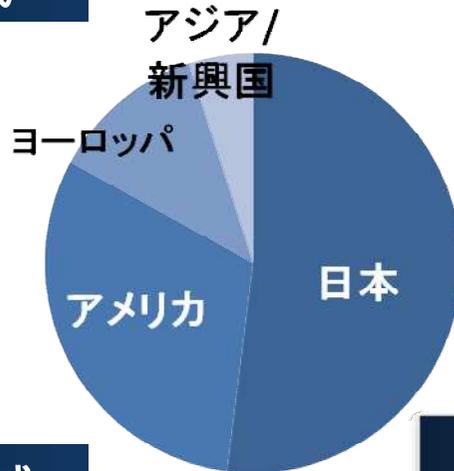
異なる価値観を持つ集団内で切磋琢磨し、連携する

3. 「グローバルイゼーションについて」

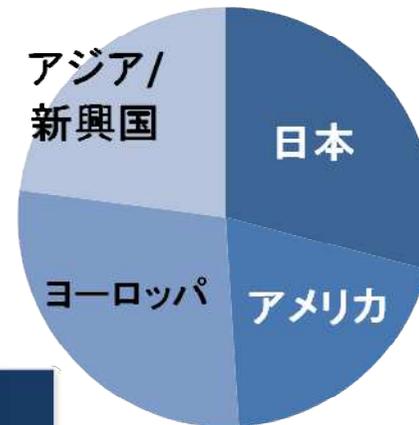
ナイcomed社買収のインパクト

人員構成

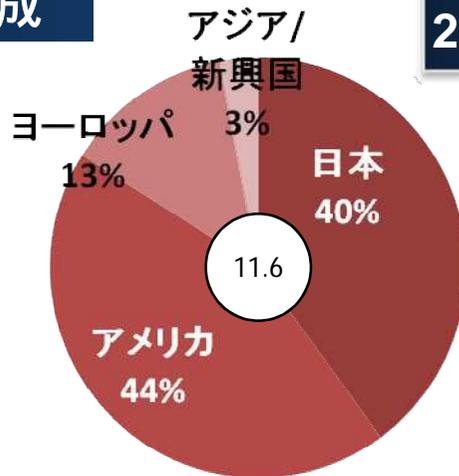
FY2010



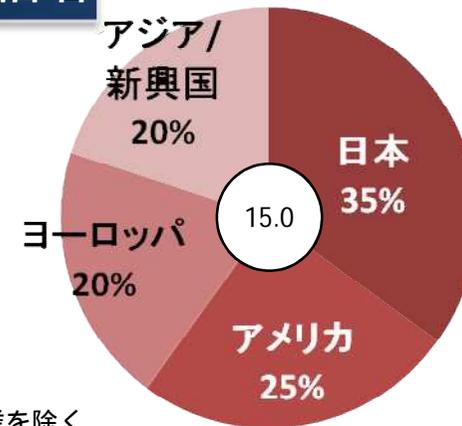
FY2015



売上高構成



進出エリア
28
70以上に大幅増



注1: 米国皮膚科事業を除く

注2: 地域別内訳は医療用医薬品とライセンス収入の合計
(日本における仕入品の売上高は除く)

(単位: 10億ユーロ)

タケダ取締役の変遷

取締役メンバーの変遷

1970年
計16名



2003年
計9名



2011年
計8名

会長

社長

副社長

副社長

常務

× 4

取締役

× 8

会長

社長

副社長

常務

取締役

取締役

取締役

取締役

取締役

社長

常務

常務

取締役

外国籍
取締役

外国籍
取締役

社外 取
締役

社外 取
締役

新しいグローバルの販売・研究開発統括体制



CCO: フランク・モリッヒ取締役

日本およびミレニアムを除くすべての地域の販売機能を統括



CMSO: 山田 忠孝取締役

研究・CMC・開発・知的財産部門を統括

先輩としてのアドバイス 心がけて欲しい3つのポイント

1. 「人生の原理原則」

⇒自分なりの**人生観・価値観**を持つ

2. 「物事を成就させるための姿勢」

⇒**目標**設定、あとは**情熱**を持って不撓不屈の**努力**

3. 「人としての勤め」

⇒未来を予測し、自らの意志で**向上**する

先輩としてのアドバイス

「人生の原理原則」

自分は**どういう人間**でありたいか(学校、地域、家族)

自分自身の**人生観・価値観**を持とう

自分はこうありたい

自分はこれを大切にしたい

自分はこれだけは譲れない

考え抜いて
のものとしていく

自分

そして、
困った時
迷った時

これらに照らして
判断する

どういう人生を送りたいかを考える癖をつける

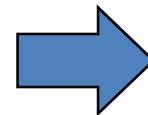
あなたのこれからの人生はあなた自身がつくっていくもの

チャンスは等しく訪れる

常にPositive で Proactive

決してあきらめず努力する

失敗を恐れない



**「努力」を続ければ、
相当なことができるはず！**

先輩としてのアドバイス

「物事を成就させるための姿勢」

「努力」

➤ 知識・技術・教養・人間性の鍛錬
投資を惜しまず、持続して高めていく

「運」

➤ 掴み取る準備を怠らず逃さない

「才能」

➤ 誰にでも必要な才能は備わっている

一流

超一流

先輩としてのアドバイス 「人としての勤め」

常に**率直**であると同時に**謙虚**であれ

言われたことや前例を鵜呑みにせず、
素直に常識に照らして問い直す習慣を身に付ける！

少しでも**疑問**に思ったり、**良いアイデア**が
浮かんだら、決してなおざりにしない

率直に提案してみる、あるいは試してみる！

どんなに成功しても、ベテランになっても
常に改善の余地はある

貧欲かつ謙虚に学ぶ姿勢を忘れない！

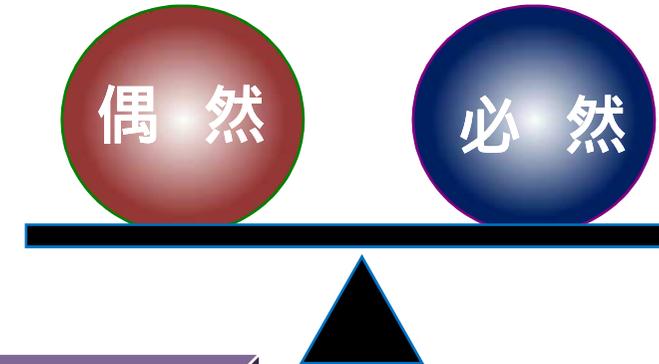
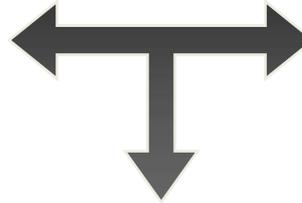
自分の携わっている仕事の**プロフェッショナル**
であれ

目標を持って努力を続ければ誰でも一流のプロになれる！

人間として生まれて



地球の誕生 = およそ46億年前
 生物の誕生 = およそ38億年前



人類のみが有する特徴

類まれな
コミュニケーション能力

抽象的概念
の理解

過去の分析や
経験に基づく
未来を予測
する能力

自ら目標を定め、その
達成に向けて努力する
能力

人の役に立ちたい
という気持ち

先人の知恵

“Chance favors the prepared mind”

“チャンスとは準備をした人に微笑むものだ”

- Louis Pasteur -

“Fools say they learn from experience;
I prefer to learn from the experience of others”

“愚者は経験に学び、賢者は歴史に学ぶ”

- Otto von Bismarck -

“Success is the ability to go from one failure
to another with no loss of enthusiasm”

“成功とは、意欲を失わずに失敗に次ぐ失敗を
繰り返すことである”

- Winston Leonard Spencer-Churchill -



グローバル社会で生きていくためには？

- 環境はどんどん変化していくので努力が必要。
「人間は努力できる生物」
- 「まずは基本から」(特に英語)
しっかり基礎を学ぼう。
- 新しいことを「考える力」を身につけよう。
- 一人の力は限られている。
多くの人や「仲間」と対話して
想像性を豊かにしよう。



おわり

何か記憶に残ることはありましたか？
疑問に思うことはありましたか？
よく考えてみましょう。

